

Firenze, 10 marzo 2026

## LE VARIAZIONI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE FEBBRAIO 2026

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su oltre 900 punti vendita (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale, per complessivi 11.000 prezzi degli oltre 900 prodotti compresi nel paniere. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale.

Gli indici dei prezzi al consumo per il mese di **febbraio 2026** hanno avuto i seguenti andamenti:

### PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	16,2	0,5	1,7
<b>Bevande alcoliche, tabacco e droghe</b>	2,7	2,1	1,8
<b>Abbigliamento e calzature</b>	5,4	-0,1	-0,1
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	12,5	-0,4	-2,3
<b>Arredamenti e apparecchi per uso domestico</b>	6,3	0,1	2,1
<b>Sanità</b>	7,7	0,1	0,9
<b>Trasporti</b>	16,3	1,2	-1,3
<b>Informazione e comunicazione</b>	2,9	0,4	-3,5
<b>Ricreazione, sport e cultura</b>	5,7	0,1	1,1
<b>Servizi di istruzione</b>	0,9	0,0	4,2
<b>Servizi di ristoranti e servizi di alloggio</b>	14,0	-2,0	2,9
<b>Servizi finanziari e assicurativi</b>	2,6	0,2	8,7
<b>Assistenza alla persona, beni e servizi vari</b>	6,8	-0,1	1,5
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>

La variazione mensile è pari a +0,1%, mentre a gennaio era +0,2%. La variazione annuale è +0,8% proprio come a gennaio.

## Variazione dei prezzi di Gennaio 2026 rispetto a quelli di Gennaio 2025



### Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento gli ortaggi (+2,9% rispetto al mese scorso e +2,1% rispetto a un anno fa), i pesci (+1,0% rispetto a gennaio e +4,5% rispetto a febbraio 2025), lo zucchero (+0,4% rispetto al mese scorso e +2,1% rispetto ad un anno fa), su base mensile la frutta (+2,6% in un mese ma -1,3% in un anno) e su base annuale il caffè (+12,6% la variazione annuale ma -1,1% la variazione mensile).

### Bevande alcoliche, tabacco e droghe

In aumento il tabacco (+3,3 rispetto al mese scorso e +4,2% rispetto ad un anno fa). In diminuzione i vini (-0,6% rispetto a gennaio e -4,3% rispetto a febbraio 2025) e le birre (-3,0% in un mese e -2,2% in un anno).

### Abbigliamento e calzature

In aumento la pulizia di capi d'abbigliamento: +0,6% la variazione mensile e +2,0% la variazione annuale.

### Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili

In aumento i servizi per l'abitazione (+0,4% in un mese e +6,4% in un anno) e i canoni di affitto (+0,3% rispetto a gennaio e +4,7% rispetto a febbraio 2025). In diminuzione il gas (-1,0% in un mese e -13,9% in un anno) e l'elettricità (-1,3% rispetto ad un mese fa e -6,4% rispetto ad un anno fa).

### Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione

In diminuzione i piccoli elettrodomestici (-0,5% rispetto a gennaio e -2,9% rispetto a febbraio 2025).

### Sanità

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

### **Trasporti**

In diminuzione su base annuale i carburanti e i lubrificanti (-5,6% rispetto ad un anno fa e +1,2% rispetto al mese scorso). In aumento il trasporto aereo passeggeri (+20,5% in un mese e +10,4% in un anno).

### **Informazione e comunicazione**

In diminuzione gli apparecchi per la telefonia mobile (-1,5% la variazione mensile e -12,4% la variazione annuale). In aumento su base mensile gli apparecchi informatici (+2,6% rispetto al mese scorso ma -1,2% rispetto ad un anno fa).

### **Ricreazione, sport e cultura**

In aumento i servizi veterinari (+0,4% in un mese e +1,1% in un anno), i pacchetti vacanza (+3,3% rispetto a gennaio e +4,1% rispetto a febbraio 2025). In diminuzione i giochi (-0,9% in un mese e -1,2% in un anno), gli articoli sportivi (-1,0% rispetto al mese scorso e -2,9% rispetto ad un anno fa) e su base mensile i servizi ricreativi e sportivi (-1,5% in un mese ma +1,4% in un anno) e i libri (-1,5% rispetto a gennaio e +1,1% rispetto a febbraio 2025).

### **Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

### **Servizi di ristorante e servizi di alloggio**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

### **Servizi finanziari e assicurativi**

In aumento i servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto: +0,3% la variazione mensile e +3,4% la variazione annuale.

### **Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari**

In aumento i servizi di parrucchiere (+1,5% la variazione mensile e +2,0% la variazione annuale).

### Il carrello della spesa:

Negli ultimi mesi i prezzi a Firenze sono cresciuti di meno rispetto alla media nazionale. Nel mese di ottobre e nel mese di dicembre invece è presente un aumento rispetto alla media nazionale.

### Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC). Febbraio 2024 – Febbraio 2026

