

Firenze, 23 febbraio 2026

## LE VARIAZIONI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GENNAIO 2026

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su oltre 900 punti vendita (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale, per complessivi 11.000 prezzi degli oltre 900 prodotti compresi nel paniere. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale.

Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

Gli indici dei prezzi al consumo per il mese di **gennaio 2026** hanno avuto i seguenti andamenti:

### PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	16,2	0,1	1,6
<b>Bevande alcoliche, tabacco e droghe</b>	2,7	0,5	1,4
<b>Abbigliamento e calzature</b>	5,4	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	12,5	1,7	-1,9
<b>Arredamenti e apparecchi per uso domestico</b>	6,3	1,5	2,2
<b>Sanità</b>	7,7	0,0	0,9
<b>Trasporti</b>	16,3	-2,7	-2,2
<b>Informazione e comunicazione</b>	2,9	1,2	-4,3
<b>Ricreazione, sport e cultura</b>	5,7	0,6	1,0
<b>Servizi di istruzione</b>	0,9	0,0	4,2
<b>Servizi di ristoranti e servizi di alloggio</b>	14,0	1,8	4,8
<b>Servizi finanziari e assicurativi</b>	2,6	0,3	8,8
<b>Assistenza alla persona, beni e servizi vari</b>	6,8	0,6	2,1
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>

La variazione mensile è pari a +0,2%, mentre a dicembre era -0,1%. La variazione annuale è +0,8%, mentre a dicembre era +1,4%.

## Variazione dei prezzi di Gennaio 2026 rispetto a quelli di Gennaio 2025



### Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento la carne (+0,6% rispetto al mese scorso e +7,2% rispetto a un anno fa), i pesci (+2,5% rispetto a dicembre e +4,1% rispetto a gennaio 2025), il caffè (+1,0% la variazione mensile e +13,3% la variazione annuale), su base annuale il latte, i formaggi e le uova (+2,6% in un anno ma -1,2% in un mese) e lo zucchero (+2,1% rispetto ad un anno fa e -1,5% rispetto al mese scorso).

### Bevande alcoliche, tabacco e droghe

In diminuzione su base annuale i vini (-3,8% rispetto a gennaio 2025 ma +3,0% rispetto a dicembre).

### Abbigliamento e calzature

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

### Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili

In aumento i servizi per l'abitazione (+0,4% in un mese e 6,3% in un anno). In diminuzione su base annuale il gas (-12,4% in un anno ma +1,3% in un mese) e l'elettricità (-4,8% rispetto ad un anno fa ma +5,8% rispetto al mese scorso).

### Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione

In aumento i servizi domestici (+6,4% sia rispetto al mese scorso sia rispetto ad un anno fa) e i mobili per la casa (+0,3% in un mese e +2,2% in un anno). In diminuzione su base annuale i grandi elettrodomestici (-2,7% in un anno ma +0,9% in un mese) e i piccoli elettrodomestici (-3,3% rispetto a gennaio 2025 ma +3,1% rispetto a dicembre).

### Sanità

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

### Trasporti

In diminuzione i carburanti e i lubrificanti (-2,1% rispetto al mese scorso e -5,4% rispetto ad un anno fa) e il trasporto aereo passeggeri (-33,5% in un mese e -11,3% in un anno).

### **Informazione e comunicazione**

In diminuzione su base annuale gli apparecchi per la telefonia mobile (-12,1% la variazione annuale ma +1,1% la variazione mensile), gli apparecchi informatici (-2,4% rispetto ad un anno fa ma +5,1% rispetto al mese scorso) e gli apparecchi per i suoni e le immagini (-7,2% in un anno ma +2,6% in un mese).

### **Ricreazione, sport e cultura**

In aumento i giornali e i periodici (+1,0% in un mese e +2,6% in un anno), i pacchetti vacanza (+3,0% rispetto a dicembre e +1,2% rispetto a gennaio 2025) e su base annuale gli articoli di cartoleria (+2,2% la variazione annuale ma -0,5% la variazione mensile).

### **Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

### **Servizi di ristorante e servizi di alloggio**

In aumento i ristoranti e i bar (+0,3% rispetto al mese scorso e +4,0% rispetto ad un anno fa) e i servizi di alloggio (+6,6% la variazione mensile e +7,5% la variazione annuale).

### **Servizi finanziari e assicurativi**

In aumento i servizi assicurativi connessi alla salute: +0,8% la variazione mensile e +2,9% la variazione annuale.

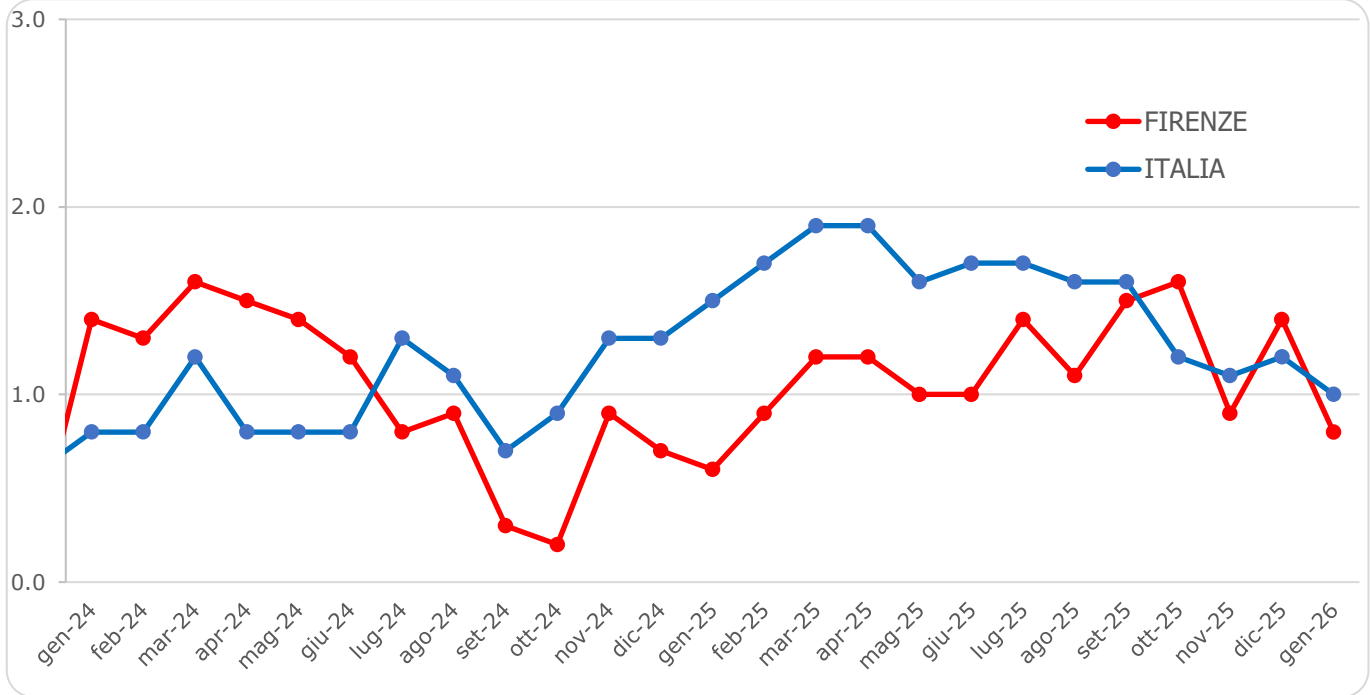
### **Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari**

In aumento i gioielli e gli orologi: +3,3% la variazione mensile e +12,8% la variazione annuale.

### Il carrello della spesa:

Negli ultimi mesi i prezzi a Firenze sono cresciuti di meno rispetto sia alla media nazionale sia alle principali città italiane. Nel mese di ottobre e nel mese di dicembre invece è presente un aumento rispetto alla media nazionale.

### Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC). Gennaio 2024 – Gennaio 2026



### Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC) per l'Italia, Firenze e alcune città italiane. Novembre, Dicembre e Gennaio 2026

