

Firenze, 16 gennaio 2025



**COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE DICEMBRE 2024**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di dicembre 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	-2,5	0,9
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	-1,5	2,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	-0,1	-0,2
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	0,3	0,1
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	-0,6	-1,5
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,0	1,0
<b>Trasporti</b>	15,89	0,7	1,1
<b>Comunicazioni</b>	2,36	0,1	-5,9
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	0,5	0,6
<b>Istruzione</b>	0,94	0,0	2,9
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	-1,8	2,0
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0,0	1,9
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,7</b>

La variazione mensile è -0,6%, a novembre 2024 era -0,5%. La variazione annuale è +0,7% mentre a novembre 2024 era +0,9%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

In diminuzione i pesci e prodotti ittici (-1,9% rispetto al mese precedente, +1,6% in un anno), la frutta (-2,1% in un mese), i vegetali (-5,8% rispetto al mese precedente, +2,7% in un anno) e il latte, formaggi e uova (-3,2% rispetto a novembre 2024).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione i vini (-5,4% rispetto ad novembre 2024 e -1,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e le birre (-2,6% su base mensile).

**Abbigliamento e calzature**

In diminuzione gli indumenti (-0,2% rispetto al mese precedente, -0,2% anche rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e le scarpe ed altre calzature (-0,2% in un mese).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento l'energia elettrica (+0,5% rispetto a novembre 2024 e -7,9% rispetto a dicembre 2023) e il gas (+0,4% in un mese e +5,3% rispetto allo scorso anno).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In diminuzione i mobili e arredi (-1,5% in un mese) e i beni non durevoli per la casa (-0,6% rispetto al mese precedente, -4,2% in un anno).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento le attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,2% rispetto al mese precedente, +1,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Trasporti**

In aumento i carburanti (+0,6% rispetto a novembre 2024 e -2,8% rispetto a dicembre 2023) e il trasporto aereo passeggeri (+18,5% in un mese e +5,8% rispetto a dicembre 2023).

**Comunicazioni**

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+0,8% su base mensile, -17,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento i servizi ricreativi e sportivi (+1,7% rispetto al mese precedente, +20,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i pacchetti vacanza (+10,0% in un mese, +4,7% in un anno).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In diminuzione i servizi di alloggio (-8,4% su base mensile, -1,2% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,2% rispetto al mese precedente, +2,9% in un anno).

**Altri beni e servizi**

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,3% in un mese, +6,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la gioielleria e orologeria (+1,3% in un mese, +12,0% in un anno).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2022				2023								2024												
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1	0,8	-0,5	0,9	0,9	-2,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6	0,4	-1,0	0,0	0,3	-1,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,1	-0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7	0,1	-0,4	-0,2	0,0	-0,6
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,0
TRASPORTI	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6	0,2	-2,2	0,1	0,0	0,7
COMUNICAZIONI	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5	-0,6	0,1	-0,4	-0,8	0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,7	0,8	-1,1	-0,5	-0,7	0,5
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	2,1	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0	-1,8	5,0	-3,4	-4,3	-1,8
ALTRI BENI E SERVIZI	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,0
<b>Indice complessivo</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>

	Variazioni tendenziali																								
	2022				2023								2024												
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6	0,8	-0,1	1,2	2,0	0,9
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4	2,4	1,3	1,5	2,0	2,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1	-0,1	-0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	56,3	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1	0,7	-1,3	-0,9	-0,5	0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0	-0,9	-1,0	-1,1	-1,0	-1,5
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
TRASPORTI	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9	-0,2	-2,3	-1,7	0,1	1,1
COMUNICAZIONI	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0	-7,8	-7,7	-6,8	-6,2	-5,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3	1,5	1,0	1,6	1,4	0,6
ISTRUZIONE	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,0	2,9	2,9	2,9
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8	2,9	4,5	0,6	2,4	2,0
ALTRI BENI E SERVIZI	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5	2,8	2,3	1,9	2,3	1,9
<b>Indice complessivo</b>	<b>12,0</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>

(r): dato revisionato

