

Firenze, 16 dicembre 2025

## LE VARIAZIONI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE NOVEMBRE 2025

La rilevazione locale si svolge normalmente dal 1 al 21 del mese di riferimento su oltre 900 punti vendita (anche fuori dal territorio comunale) appartenenti sia alla grande distribuzione sia alla distribuzione tradizionale, per complessivi 11.000 prezzi degli oltre 900 prodotti compresi nel paniere. Sono poi considerate anche quotazioni di prodotti rilevati nazionalmente e direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica. I pesi dei singoli prodotti sono stabiliti dall'Istat in base alla rilevazione mensile dei consumi delle famiglie e dai dati di contabilità nazionale.

Gli indici dei prezzi al consumo per il mese di **novembre 2025** hanno avuto i seguenti andamenti:

### PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,3	-0,3	1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	-0,1	1,6
Abbigliamento e calzature	5,2	-0,2	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,4	0,0	-1,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,3	-0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	7,7	0,2	1,2
Trasporti	16,0	-0,2	-0,4
Comunicazioni	1,9	-0,9	-4,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,3	-0,4	0,3
Istruzione	0,8	0,0	5,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,9	-6,6	2,9
Altri beni e servizi	9,4	0,0	3,8
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,9</b>

La variazione mensile è -1,1%, mentre a ottobre era -0,2%. La variazione annuale è +0,9%, mentre a ottobre era +1,6%.

## Variazione dei prezzi di Novembre 2025 rispetto a quelli di Novembre 2024



### Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento su base annuale la carne (+6,1% rispetto a un anno fa ma -0,3% rispetto al mese scorso), il pesce (+2,7% rispetto a novembre 2024 ma -1,0% rispetto ad ottobre), lo zucchero (+3,0% in un anno ma -0,8% in un mese), il caffè (+18,8% la variazione annuale ma -0,3% la variazione mensile). In diminuzione gli oli e i grassi (-0,5% in un mese e -10,2% in un anno), i vegetali (-0,5% rispetto ad ottobre e -5,2% rispetto a novembre 2024) e su base annuale la frutta (-3,5% rispetto a un anno fa ma +2,2% rispetto al mese scorso).

### Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione gli alcolici e i liquori (-0,6% rispetto al mese scorso e -1,4% rispetto ad un anno fa) e su base annuale i vini (-3,1% rispetto a novembre 2024 ma +0,3% rispetto ad ottobre).

### Abbigliamento e calzature

In diminuzione le scarpe: -0,3% la variazione mensile e -1,0% la variazione annuale.

### Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione la raccolta di acque di scarico (-1,4% sia per la variazione mensile sia per la variazione annuale), il gas (-0,7% in un mese e -12,2% in un anno) e su base annuale l'energia elettrica (-3,8% rispetto ad un anno fa ma +0,4% rispetto al mese scorso). In aumento gli affitti (+0,5% rispetto ad ottobre e +4,8% rispetto a novembre 2024).

### Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i grandi apparecchi domestici (-0,6% rispetto a ottobre e -3,1% rispetto a novembre 2024) e su base mensile i beni non durevoli per la casa (-1,7% rispetto al mese scorso ma +1,5% rispetto a un anno fa).

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento gli apparecchi terapeutici (+0,4% rispetto al mese scorso e +2,0% rispetto a un anno fa) e i servizi medici (+0,5% la variazione mensile e +1,9% la variazione annuale).

### **Trasporti**

In aumento gli pneumatici (+0,4% rispetto al mese scorso e +1,3% rispetto ad un anno fa). In diminuzione i voli internazionali (-14,8% in un mese e -9,6% in un anno).

### **Comunicazioni**

In diminuzione gli apparecchi per la telefonia mobile: -2,1% la variazione mensile e -11,3% la variazione annuale.

### **Ricreazione, spettacoli e cultura**

In diminuzione gli apparecchi informatici (-2,3% in un mese e -9,2% in un anno), gli apparecchi per le immagini e i suoni (-1,7% rispetto a ottobre e -5,4% rispetto ad un anno fa), i giocattoli (-0,9% la variazione mensile e -1,3% la variazione annuale). In aumento i servizi culturali (+0,3% rispetto al mese scorso e +2,3% rispetto ad un anno fa) e su base annuale i servizi ricreativi e sportivi (+4,7% rispetto a novembre 2024 ma -1,3% rispetto ad ottobre).

### **Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

In diminuzione su base mensile gli alberghi: -24,6% la variazione mensile ma +1,1% la variazione annuale.

### **Altri beni e servizi**

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto: +0,5% la variazione mensile e +3,9% la variazione annuale.

### Il carrello della spesa:

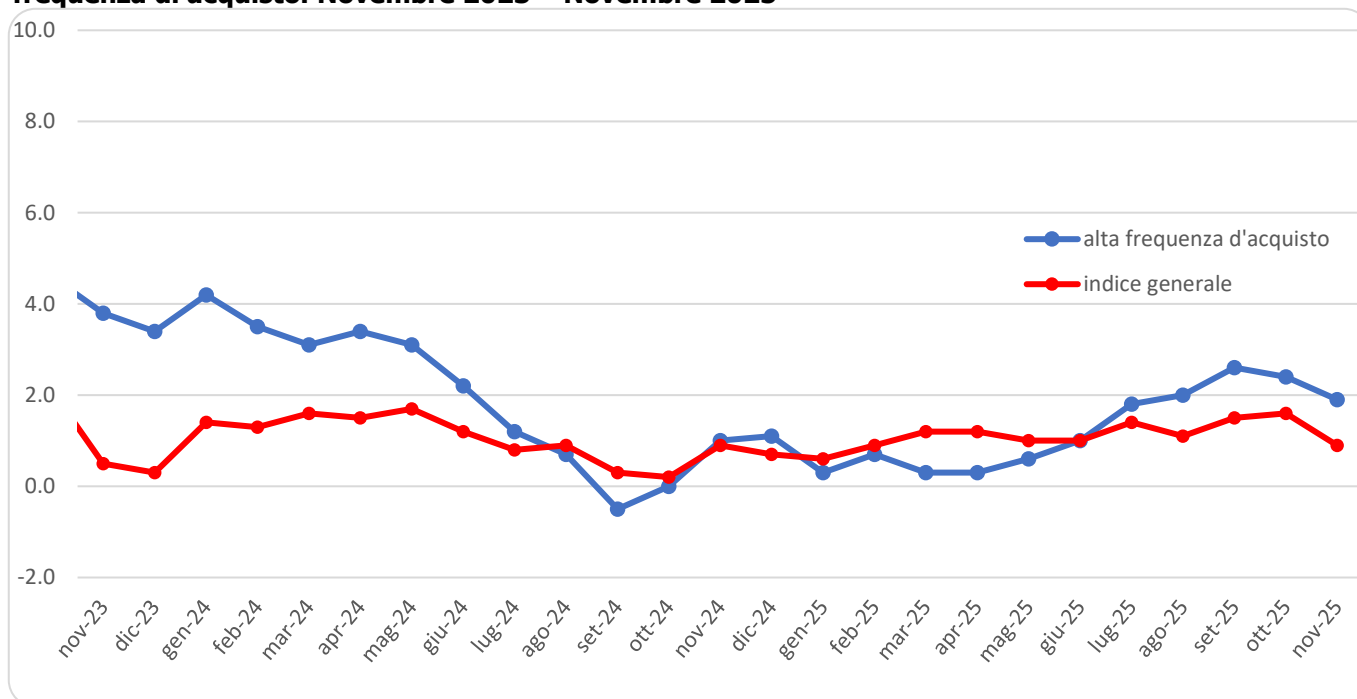
I prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza dai consumatori a novembre 2025 sono variati di +2,0% rispetto a un anno fa. I prodotti a media frequenza di acquisto sono aumentati di +0,2% rispetto a novembre 2024. Quelli a bassa frequenza fanno registrare una variazione di +0,1% su base annua.

### Indici dei prezzi al consumo NIC per prodotti a diversa frequenza di acquisto

Novembre e ottobre 2025, variazioni tendenziali percentuali

Tipologia di prodotto	novembre-25/novembre-24	ottobre-25/ottobre-24
Alta frequenza	1,9	2,4
Media frequenza	0,2	1,5
Bassa frequenza	0,1	-0,1
<b>Indice tendenziale generale</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>

### Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC) Complessivo e per prodotti ad alta frequenza di acquisto. Novembre 2023 – Novembre 2025

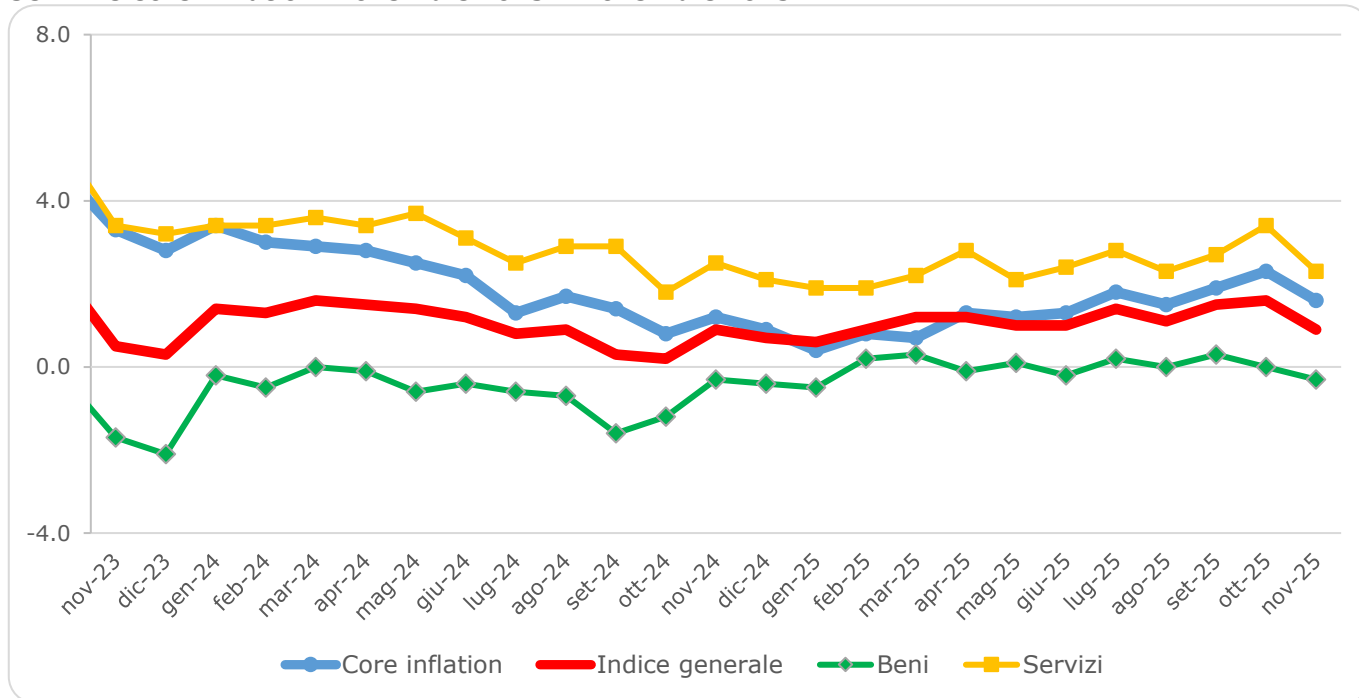


I beni, che pesano nel paniere per circa il 54%, hanno fatto registrare una variazione di -0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. I servizi, che pesano per il restante 46%, hanno fatto registrare una variazione annuale pari a +2,3%.

Scomponendo la macrocategoria dei beni, si trova che i beni alimentari registrano una variazione annuale pari a +1,4%. I beni energetici hanno una diminuzione di -4,2% rispetto a novembre 2024. I tabacchi fanno registrare una variazione di +3,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

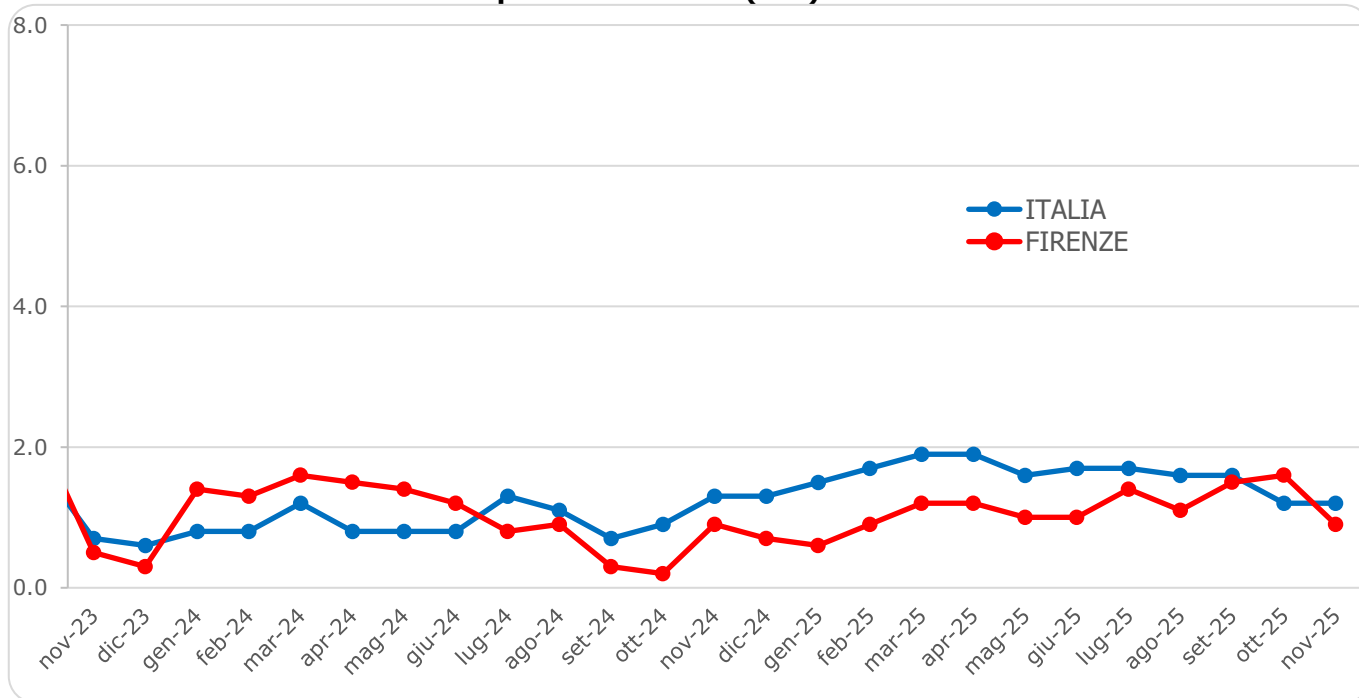
La componente di fondo (core inflation) che misura l'aumento medio senza tener conto di alimentari freschi e beni energetici fa registrare una variazione pari a +1,6% su base annuale.

**Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC) Complessivo e disaggregato per Beni, Servizi e Core Inflation. Novembre 2023 – Novembre 2025**



Negli ultimi mesi i prezzi a Firenze sono cresciuti di meno rispetto sia alla media nazionale sia alle principali città italiane. Nel mese di ottobre invece è presente un aumento rispetto alla media nazionale.

**Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC). Novembre 2023 – Novembre 2025**



**Variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo (NIC) per l'Italia, Firenze e alcune città italiane. Settembre, Ottobre e Novembre 2025**

