

Firenze, 16 aprile 2025

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE MARZO 2025

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di marzo 2025, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,2	-0,6	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	0,0	2,2
Abbigliamento e calzature	5,2	-0,4	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,4	1,3	5,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,2	-0,2	-1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8	0,1	1,1
Trasporti	16,1	0,0	-0,6
Comunicazioni	1,9	-0,6	-5,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,3	-0,1	0,7
Istruzione	0,8	0,0	4,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,9	2,4	2,9
Altri beni e servizi	9,3	0,3	1,5
INDICE GENERALE	100,0	0,4	1,2

La variazione mensile è +0,4%, a febbraio era +0,2%. La variazione annuale è +1,2% mentre a febbraio era +0,9%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento le carni (+0,5% in un mese e +3,3% rispetto a marzo 2024) e il caffè (+1,6% rispetto a febbraio 2025 e +14,1% rispetto a marzo 2024). In diminuzione Latte Formaggio e Uova (-1,0% rispetto a febbraio 2025 e -2,0% rispetto a marzo 2024), Oli e grassi (-3,9% rispetto al mese scorso e -7,1% rispetto allo scorso anno), la frutta (-1,0% rispetto al mese scorso) e la verdura (-2,8% rispetto a marzo 2024)

Bevande alcoliche e tabacchi

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Abbigliamento e calzature

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+1,2% rispetto al mese scorso e +7,8% rispetto allo scorso anno) e il gas (+3,5% in un mese e +13,2% in un anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Servizi sanitari e spese per la salute

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Trasporti

Diminuiscono i carburanti, complessivamente -1,7% rispetto a febbraio 2025 e -4,7% rispetto a marzo 2024. In aumento i trasporti aerei: in un mese +11,0%.

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi per la telefonia mobile: -1,1% in un mese e -16,2% rispetto allo scorso anno

Ricreazione, spettacoli e cultura

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumenti i servizi di alloggio (+8,6% su base mensile, +4,5% su base annuale).

Altri beni e servizi

In aumento gli apparecchi elettrici per la cura della persona (+1,9% in un mese, +2,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la gioielleria e orologeria (+1,8% in un mese, +17,7% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2023												2024						2025						
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1	0,8	-0,5	0,9	0,9	-2,5	2,4	0,4	-0,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6	0,4	-1,0	0,0	0,3	-1,5	1,5	1,7	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-5,6	-1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	2,1	0,1	1,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7	0,1	-0,4	-0,2	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,2	0,1
TRASPORTI	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6	0,2	-2,2	0,1	0,0	0,7	-0,3	0,3	0,0
COMUNICAZIONI	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5	-0,6	0,1	-0,4	-0,8	0,1	0,1	-0,4	-0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,7	0,8	-1,1	-0,5	-0,7	0,5	0,9	-0,1	-0,1
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	2,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0	-1,8	5,0	-3,4	-4,3	-1,8	-0,4	-0,3	2,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,4	0,3
Indice complessivo	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3	0,8	-0,1	0,2	0,8	0,7	0,4	-0,7	0,0	0,2	-0,3	-0,5	-0,6	0,8	0,2	0,4

	Variazioni tendenziali																								
	2023												2024						2025						
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6	0,8	-0,1	1,2	2,0	0,9	-0,7	0,6	0,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4	2,4	1,3	1,5	2,0	2,0	1,2	1,8	2,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1	-0,1	-0,2	0,3	0,5	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	19,1	17,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1	0,7	-1,3	-0,9	-0,5	0,1	1,0	2,7	5,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0	-0,9	-1,0	-1,1	-1,0	-1,5	-1,6	-1,2	-1,6
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1
TRASPORTI	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9	-0,2	-2,3	-1,7	0,1	1,1	1,4	0,1	-0,6
COMUNICAZIONI	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0	-7,8	-7,7	-6,8	-6,2	-5,9	-5,7	-5,3	-5,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3	1,5	1,0	1,6	1,4	0,6	1,3	0,7	0,7
ISTRUZIONE	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,0	2,9	2,9	2,9	4,6	4,6	4,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8	2,9	4,5	0,6	2,4	2,0	1,3	2,0	2,9
ALTRI BENI E SERVIZI	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5	2,8	2,3	1,9	2,3	1,9	1,6	1,8	1,5
Indice complessivo	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,2	0,8	0,9	0,3	0,2	0,9	0,7	0,6	0,9	1,2

(r): dato revisionato

