

Firenze, 17 marzo 2025

**COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE FEBBRAIO 2025**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di febbraio 2025, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,2	0,4	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	1,7	1,8
Abbigliamento e calzature	5,2	0,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,4	0,1	2,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,2	0,3	-1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8	0,2	1,2
Trasporti	16,1	0,3	0,1
Comunicazioni	1,9	-0,4	-5,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,3	-0,1	0,7
Istruzione	0,8	0,0	4,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,9	-0,3	2,0
Altri beni e servizi	9,3	0,4	1,8
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>

La variazione mensile è +0,2%, a gennaio era +0,8%. La variazione annuale è +0,9% mentre a gennaio era +0,6%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

In aumento le carni (+0,8% rispetto a gennaio e +2,8% rispetto a febbraio 2024), il burro (+0,9% la variazione mensile e +10,4 la variazione annuale) e la cioccolata e il cacao in polvere (+2,1% rispetto al mese scorso e +6,4% rispetto allo scorso anno).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i tabacchi: +2,5% rispetto a gennaio e +4,1% rispetto a febbraio 2024.

**Abbigliamento e calzature**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili per interni: +0,5% rispetto al mese scorso ma -1,2% rispetto allo scorso anno.

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i prodotti farmaceutici: +0,4% rispetto a gennaio e +1,7% rispetto a febbraio 2024.

**Trasporti**

In aumento i carburanti (+1,3% rispetto a gennaio) e il noleggio dei mezzi di trasporto: +1,0% rispetto al mese scorso e +8,1% rispetto all'anno scorso.

**Comunicazioni**

In diminuzione gli apparecchi per la telefonia mobile: -1,1% in un mese e -16,2% rispetto allo scorso anno

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In diminuzione i servizi di alloggio (-0,8% su base mensile, +3,8% su base annuale).

**Altri beni e servizi**

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,3% in un mese, +5,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la gioielleria e orologeria (+2,7% in un mese, +15,2% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2023												2024						2025						
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1	0,8	-0,5	0,9	0,9	-2,5	2,4	0,4
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6	0,4	-1,0	0,0	0,3	-1,5	1,5	1,7
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-3,5	-5,6	-1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	2,1	0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7	0,1	-0,4	-0,2	0,0	-0,6	0,5	0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,2
TRASPORTI	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6	0,2	-2,2	0,1	0,0	0,7	-0,3	0,3
COMUNICAZIONI	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5	-0,6	0,1	-0,4	-0,8	0,1	0,1	-0,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,7	0,8	-1,1	-0,5	-0,7	0,5	0,9	-0,1
ISTRUZIONE	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	2,1	0,0	0,0	1,6	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0	-1,8	5,0	-3,4	-4,3	-1,8	-0,4	-0,3
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,3	0,4
<b>Indice complessivo</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>

	Variazioni tendenziali																								
	2023												2024						2025						
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6	0,8	-0,1	1,2	2,0	0,9	-0,7	0,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4	2,4	1,3	1,5	2,0	2,0	1,2	1,8
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1	-0,1	-0,2	0,3	0,5
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	27,0	19,1	+17,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1	0,7	-1,3	-0,9	-0,5	0,1	1,0	2,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0	-0,9	-1,0	-1,1	-1,0	-1,5	-1,6	-1,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2
TRASPORTI	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9	-0,2	-2,3	-1,7	0,1	1,1	1,4	0,1
COMUNICAZIONI	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0	-7,8	-7,7	-6,8	-6,2	-5,9	-5,7	-5,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3	1,5	1,0	1,6	1,4	0,6	1,3	0,7
ISTRUZIONE	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,0	2,9	2,9	2,9	4,6	4,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8	2,9	4,5	0,6	2,4	2,0	1,3	2,0
ALTRI BENI E SERVIZI	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5	2,8	2,3	1,9	2,3	1,9	1,6	1,8
<b>Indice complessivo</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>

(r): dato revisionato

