

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GENNAIO 2025

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di gennaio 2025, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,2	2,4	-0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	1,5	1,2
Abbigliamento e calzature	5,2	0,1	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,4	2,2	1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,2	0,5	-1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8	0,3	1,1
Trasporti	16,1	-0,3	1,4
Comunicazioni	1,9	0,3	-5,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,3	1,1	1,5
Istruzione	0,8	1,6	4,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,9	-0,5	1,2
Altri beni e servizi	9,3	0,3	1,6
INDICE GENERALE	100,0	0,8	0,6

La variazione mensile è +0,8%, a dicembre 2024 era -0,6%. La variazione annuale è +0,6% mentre a dicembre 2024 era +0,7%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento la pasta (+5,4% rispetto a dicembre 2024 ma -6,3% rispetto a gennaio 2024), la verdura +3,9% e il caffè (+8,3% rispetto al mese scorso e +10,7% rispetto allo scorso anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+6,0% rispetto a dicembre 24 ma -4,5% rispetto a gennaio 24) e i liquori (+5,8% rispetto al mese scorso e -6,2% rispetto allo scorso anno).

Abbigliamento e calzature

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica: +7,4% rispetto a dicembre 2024 e -0,3% rispetto a gennaio 2024.

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento gli elettrodomestici e apparecchi per la casa (+1,9% rispetto al mese scorso ma -1,0% rispetto all'anno scorso).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici: +0,8% rispetto a dicembre 2024 e +1,5% rispetto a gennaio 2025.

Trasporti

In aumento i carburanti (+2,5% rispetto a dicembre 2024) e il noleggio dei mezzi di trasporto: +4,8% rispetto al mese scorso e +9,4% rispetto all'anno scorso.

Comunicazioni

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+3,8% rispetto a dicembre 2024 ma -5,6% rispetto a gennaio 2024) e i pacchetti vacanza: +5,7% rispetto a dicembre 2024 e +13,5% rispetto allo scorso anno.

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-2,4% su base mensile, -0,8% su base annuale).

Altri beni e servizi

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,5% in un mese, +6,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la gioielleria e orologeria (+0,8% in un mese, +12,8% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																							
	2023												2024											
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1	0,8	-0,5	0,9	0,9	-2,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6	0,4	-1,0	0,0	0,3	-1,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,1	-0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7	0,1	-0,4	-0,2	0,0	-0,6
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,0
TRASPORTI	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6	0,2	-2,2	0,1	0,0	0,7
COMUNICAZIONI	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5	-0,6	0,1	-0,4	-0,8	0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,7	0,8	-1,1	-0,5	-0,7	0,5
ISTRUZIONE	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	2,1	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0	-1,8	5,0	-3,4	-4,3	-1,8
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,0
Indice complessivo	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3	0,8	-0,1	0,2	0,8	0,7	0,4	-0,7	0,0	0,2	-0,3	-0,5	-0,6

	Variazioni tendenziali																							
	2023												2024											
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6	0,8	-0,1	1,2	2,0	0,9
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4	2,4	1,3	1,5	2,0	2,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1	-0,1	-0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1	0,7	-1,3	-0,9	-0,5	0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0	-0,9	-1,0	-1,1	-1,0	-1,5
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
TRASPORTI	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9	-0,2	-2,3	-1,7	0,1	1,1
COMUNICAZIONI	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0	-7,8	-7,7	-6,8	-6,2	-5,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3	1,5	1,0	1,6	1,4	0,6
ISTRUZIONE	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,0	2,9	2,9	2,9
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8	2,9	4,5	0,6	2,4	2,0
ALTRI BENI E SERVIZI	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5	2,8	2,3	1,9	2,3	1,9
Indice complessivo	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,2	0,8	0,9	0,3	0,2	0,9	0,7

(r): dato revisionato

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

