

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE NOVEMBRE 2024

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di novembre 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,9	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,3	2,0
Abbigliamento e calzature	6,21	0,1	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	0,1	-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,0	-1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	-0,1	1,0
Trasporti	15,89	0,0	0,1
Comunicazioni	2,36	-0,8	-6,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,7	1,4
Istruzione	0,94	0,0	2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-4,3	2,4
Altri beni e servizi	9,35	0,2	2,3
INDICE GENERALE	100,00	-0,5	+0,9

La variazione mensile è -0,5%, invariata rispetto a ottobre 2024. La variazione annuale è +0,9% mentre a ottobre 2024 era +0,2%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione i pesci e prodotti ittici (-1,1% rispetto al mese precedente, +2,9% in un anno). In aumento la frutta (+4,6% in un mese), i vegetali (+1,5% rispetto al mese precedente, +8,0% in un anno) e le carni (+0,7% rispetto a ottobre 2024).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+0,9% rispetto ad ottobre 2024 e -1,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e le birre (+1,0% su base mensile).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,2% rispetto al mese precedente, invariati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In diminuzione le scarpe ed altre calzature (-0,1% in un mese).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione l'energia elettrica (-2,0% rispetto a ottobre 2024 e -8,8% rispetto a novembre 2023) e in aumento il gas (+1,6% in un mese e +2,8% rispetto allo scorso anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,2% in un mese). In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-1,1% rispetto al mese precedente, -5,9% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In diminuzione le attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,1% rispetto al mese precedente, +2,2 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Trasporti

In aumento i carburanti (+0,5% rispetto a ottobre 2024 e -6,3% rispetto a novembre 2023) e la manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati (+0,2% in un mese). In diminuzione il trasporto aereo (-3,0% in un mese e +5,6% rispetto a novembre 2023). In aumento

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-3,4% su base mensile, -19,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione i servizi ricreativi e sportivi (-2,0% rispetto al mese precedente, +18,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-5,1% in un mese, -10,8% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di riferimento.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-17,3% su base mensile, +1,1% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,4% rispetto al mese precedente, +2,5% in un anno).

Altri beni e servizi

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,2% in un mese, +9,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la gioielleria e orologeria (+0,1% in un mese, +12,8% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2022						2023						2024												
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1	0,8	-0,5	0,9	0,9
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6	0,4	-1,0	0,0	0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4	0,3	0,3	0,3	0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7	0,1	-0,4	-0,2	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
TRASPORTI	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6	0,2	-2,2	0,1	0,0
COMUNICAZIONI	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5	-0,6	0,1	-0,4	-0,8
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	0,7	0,8	-1,1	-0,5	-0,7	
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	2,1	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0	-1,8	5,0	-3,4	-4,3
ALTRI BENI E SERVIZI	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,2
Indice complessivo	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3	0,8	-0,1	0,2	0,8	0,7	0,4	-0,7	0,0	0,2	-0,3	-0,5

	Variazioni tendenziali																								
	2022						2023						2024												
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6	0,8	-0,1	1,2	2,0
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4	2,4	1,3	1,5	2,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1	-0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	17,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1	0,7	-1,3	-0,9	-0,5
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0	-0,9	-1,0	-1,1	-1,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0
TRASPORTI	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9	-0,2	-2,3	-1,7	0,1
COMUNICAZIONI	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0	-7,8	-7,7	-6,8	-6,2
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3	1,5	1,0	1,6	1,4
ISTRUZIONE	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,0	2,9	2,9	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8	2,9	4,5	0,6	2,4
ALTRI BENI E SERVIZI	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5	2,8	2,3	1,9	2,3
Indice complessivo	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,2	0,8	0,9	0,3	0,2	0,9

(r): dato revisionato

