

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE OTTOBRE 2024

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di ottobre 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,9	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,0	1,5
Abbigliamento e calzature	6,21	0,2	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	0,3	-0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	-0,2	-1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	1,0
Trasporti	15,89	0,1	-1,7
Comunicazioni	2,36	-0,4	-6,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,5	1,6
Istruzione	0,94	2,1	2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-3,4	0,6
Altri beni e servizi	9,35	0,0	1,9
INDICE GENERALE	100,00	-0,3	+0,2

La variazione mensile è -0,3% mentre a settembre era +0,2%. La variazione annuale è +0,2% mentre a settembre era +0,3%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione latte, formaggi e uova (-0,5% su base mensile, -2,6% su base annuale) e le carni (-0,3% rispetto al mese precedente e +1,1% su base annuale). In aumento pane e cereali (+0,7% in un mese), i vegetali (+4,5% rispetto al mese precedente, +5,0% in un anno) e la frutta (+3,2% rispetto a settembre).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-0,7% rispetto ad agosto e -3,6% rispetto a ottobre 2023) e in aumento le birre (+1,5% su base mensile).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,5% rispetto al mese precedente, +0,2% in un anno). In diminuzione le scarpe ed altre calzature (-1,2% in un mese).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione l'energia elettrica (-1,2% rispetto a settembre 2024 e -8,1% rispetto a ottobre 2023) e in aumento il gas (+2,7% in un mese ma -0,5% rispetto allo scorso anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i mobili e arredi (-0,2% in un mese). In aumento i beni non durevoli per la casa (+0,6% rispetto al mese precedente, -5,3% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi paramedici (+0,1% rispetto al mese precedente, +1,3 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e prodotti farmaceutici (+0,1% in un mese e +1,1% rispetto allo scorso anno).

Trasporti

In diminuzione i carburanti (-0,4% rispetto a settembre 2024 e -11,0% rispetto a ottobre 2024) e i trasporti aerei (-3,5% in un mese e -2,5% rispetto a ottobre 2023). In aumento la manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati (+1,3% in un mese).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-1,3% su base mensile, -20,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione i servizi ricreativi e sportivi (-3,8% rispetto al mese precedente, +22,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i pacchetti vacanza (-4,2% in un mese, +9,6% in un anno).

Istruzione

In aumento l'istruzione universitaria (+5,9% sia rispetto al mese precedente che in un anno).

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-12,4% su base mensile, -8,9% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,3 rispetto al mese precedente, +2,3% in un anno).

Altri beni e servizi

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,4% in un mese, +9,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la gioielleria e orologeria (+1,2% in un mese, +14,0% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2022				2023								2024												
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1	0,8	-0,5	0,9
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6	0,4	-1,0	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4	0,3	0,3	0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7	0,1	-0,4	-0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
TRASPORTI	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6	0,2	-2,2	0,1
COMUNICAZIONI	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5	-0,6	0,1	-0,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	0,7	0,8	-1,1	-0,5	
ISTRUZIONE	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5	2,1
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0	-1,8	5,0	-3,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,0
Indice complessivo	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3	0,8	-0,1	0,2	0,8	0,7	0,4	-0,7	0,0	0,2	-0,3

	Variazioni tendenziali																								
	2022				2023								2024												
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6	0,8	-0,1	1,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4	2,4	1,3	1,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7	0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1	0,7	-1,3	-0,9
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0	-0,9	-1,0	-1,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
TRASPORTI	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9	-0,2	-2,3	-1,7
COMUNICAZIONI	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0	-7,8	-7,7	-6,8
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3	1,5	1,0	1,6
ISTRUZIONE	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,0	2,9
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8	2,9	4,5	0,6
ALTRI BENI E SERVIZI	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5	2,8	2,3	1,9
Indice complessivo	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,2	0,8	0,9	0,3	0,2

(r): dato revisionato

