

Firenze, 16 maggio 2024

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE APRILE 2024

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di aprile 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,1	3,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	1,2	3,4
Abbigliamento e calzature	6,21	-0,4	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-2,0	-6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	-0,3	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	1,6
Trasporti	15,89	0,9	2,7
Comunicazioni	2,36	-0,9	-6,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,3	0,4
Istruzione	0,94	0,0	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	5,9	4,9
Altri beni e servizi	9,35	0,3	3,3
INDICE GENERALE	100,00	+0,8	+1,5

La variazione mensile è +0,8% mentre a marzo era +0,2%. La variazione annuale è +1,5% mentre a marzo era +1,6%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione latte, formaggi e uova (-0,9% rispetto al mese precedente e invariati su base annuale), pesci e prodotti ittici (-0,3% in un mese, +1,4% rispetto ad aprile 2023) e la frutta (-0,5% rispetto al mese precedente, +7,1% in un anno). In aumento i vegetali (+1,9% in un mese, +4,5% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+1,6% su base mensile, +3,9% in un anno) e i tabacchi (+1,3 rispetto al mese precedente, +3,3% rispetto ad aprile 2023).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,3% su base mensile, +1,2% in un anno) e le scarpe ed altre calzature (-1,2% in un mese, -2,5% rispetto ad aprile 2023).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione l'energia elettrica (-8,9% rispetto a marzo 2024, -27,4% rispetto a aprile 2023) e il gas (-0,1% in un mese, -19,6% in un anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i mobili e arredi (-0,2% rispetto al mese precedente, +1,4% in un anno) e i beni non durevoli per la casa (-1,3% in un mese, +3,7% rispetto a aprile 2023).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi paramedici (+0,3% rispetto al mese precedente, +1,6% in un anno).

Trasporti

In aumento il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+0,5% in un mese, -4,0% in un anno), i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,1% in un mese, +2,0% rispetto ad aprile 2023), il trasporto aereo passeggeri (+5,7% su base mensile, -5,7% su base annuale) e la manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati (+1,1% in un mese, +4,4 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,8% su base mensile, -17,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i pacchetti vacanza (+1,4% in un mese, +11,4% in un anno). In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,7% rispetto al mese precedente, -8,8% in un anno) e gli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-3,4% rispetto a marzo 2024, +1,3% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo ad aprile 2024.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+26,3% su base mensile, +4,7% su base annuale).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi assicurativi connessi all'abitazione (+4,2% in un mese, +7,2% in un anno), la gioielleria ed orologeria (+0,7% rispetto a marzo 2024, +12,5% in un anno) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,8% rispetto al mese precedente, +7,5% rispetto ad aprile 2023).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2022												2023						2024						
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	-1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1
TRASPORTI	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9
COMUNICAZIONI	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3
Indice complessivo	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3	0,8	-0,1	0,2	0,8

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2022												2023						2024						
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6
TRASPORTI	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7
COMUNICAZIONI	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4
ISTRUZIONE	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9
ALTRI BENI E SERVIZI	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3
Indice complessivo	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3	1,4	1,4	1,6	1,5

(r): dato revisionato

Variazioni annuali indici dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

