

**COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE MARZO 2024**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di marzo 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	-0,3	3,4
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	-0,3	2,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0,1	1,1
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	-1,6	-6,3
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	0,2	1,5
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,3	1,6
<b>Trasporti</b>	15,89	0,7	2,9
<b>Comunicazioni</b>	2,36	-0,8	-6,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	-0,2	0,4
<b>Istruzione</b>	0,94	0,0	2,2
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	1,5	5,4
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0,6	4,0
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,6</b>

La variazione mensile è +0,2% mentre a febbraio era -0,2%. La variazione annuale è +1,6% mentre a febbraio era +1,3%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

In aumento latte, formaggi e uova (+0,2% rispetto al mese precedente, +0,8% su base annuale) e gli oli e grassi (+2,9% in un mese, +26,2% rispetto a marzo 2023). In diminuzione i vegetali (-2,2% in un mese, +1,3% in un anno) e la frutta (-3,1% rispetto al mese precedente, +8,2% in un anno).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione i vini (-1,4% su base mensile, +1,6% in un anno).

**Abbigliamento e calzature**

In aumento gli indumenti (+0,2% su base mensile, +1,2% in un anno). In diminuzione le scarpe ed altre calzature (-0,5% in un mese, -0,5% rispetto a marzo 2023).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In diminuzione l'energia elettrica (-3,4% rispetto a febbraio 2024, -29,5% rispetto a marzo 2023) e il gas (-3,8% in un mese, -16,8% in un anno). In aumento gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,2% in un mese, +2,6% rispetto a marzo 2023).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In diminuzione i mobili e arredi (-0,1% rispetto al mese precedente, +1,7% in un anno). In aumento i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+1,2% rispetto a febbraio 2024, -1,3% rispetto a marzo 2023) e i beni non durevoli per la casa (+1,0% in un mese, +6,0% rispetto a marzo 2023).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi paramedici (+0,4% rispetto al mese precedente, +1,7% in un anno), i servizi medici (+0,4% in un mese, +1,7% rispetto a marzo 2023) e i prodotti farmaceutici (+0,3% in un mese, +1,0% in un anno).

**Trasporti**

In aumento il trasporto passeggeri su rotaia (+1,6% in un mese, +7,3% in un anno), i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,3% in un mese, +0,2% rispetto a marzo 2023) e il trasporto aereo passeggeri (+17,6% su base mensile, +15,5% su base annuale).

**Comunicazioni**

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,5% su base mensile, -17,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In diminuzione i pacchetti vacanza (-1,8% in un mese, +4,7% in un anno), gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,6% rispetto al mese precedente, -8,7% in un anno) e gli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-1,2% rispetto a febbraio 2024, +4,7% in un anno).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo a marzo 2024.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i servizi di alloggio (+7,9% su base mensile, +12,8% su base annuale).

**Altri beni e servizi**

In aumento i servizi per parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,2% in un mese, +1,3% in un anno), la gioielleria ed orologeria (+4,3% rispetto al mese precedente, +13,3% in un anno) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,5% rispetto al mese precedente, +6,6% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2022												2023						2024						
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3
TRASPORTI	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7
COMUNICAZIONI	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5
ALTRI BENI E SERVIZI	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2022												2023						2024						
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	
TRASPORTI	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9
COMUNICAZIONI	-0,1	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4
ISTRUZIONE	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4
ALTRI BENI E SERVIZI	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0
<b>Indice complessivo</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>9,5</b>	<b>12,7</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>

(r): dato revisionato

Variazioni annuali indici dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

