

Firenze, 16 ottobre 2023

**COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE SETTEMBRE 2023**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di settembre 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	0,3	6,8
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	0,1	3,2
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0,3	1,3
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	2,3	4,7
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	-0,3	4,7
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,1	1,8
<b>Trasporti</b>	15,89	-0,2	5,4
<b>Comunicazioni</b>	2,36	0,0	-0,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	-0,7	3,5
<b>Istruzione</b>	0,94	1,1	1,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	3,4	11,4
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0,4	4,9
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>+0,8</b>	<b>+6,1</b>

La variazione mensile è +0,8% mentre ad agosto era -0,1%. La variazione annuale è +6,1% mentre ad agosto era +5,5%

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

In diminuzione pane e cereali (-0,4% su base mensile, +7,3% su base annuale) e latte, formaggi e uova (-0,9% su base mensile, +6,2% su base annuale). In aumento pesci e prodotti ittici (+0,8% in un mese, +2,8% in un anno), carni (+0,5% su base mensile, +2,8% su base annuale), e i vegetali (+1,9% rispetto al mese precedente, +9,7% in un anno).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento gli alcolici (+0,7% su base mensile, +4,8% in un anno).

**Abbigliamento e calzature**

In aumento gli indumenti (+0,3% rispetto al mese precedente, +1,9% in un anno) e i servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+0,6% su base mensile, +1,2% su base annuale).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento il gasolio per riscaldamento (+6,1% su base mensile, +4,5% su base annuale), gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,3% rispetto ad agosto 2023, +2,7% rispetto a settembre 2022) e il gas (+0,8% rispetto ad agosto 2023, -12,2% rispetto a settembre 2022).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In diminuzione i mobili e arredi (-0,3% su base mensile, +4,5% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (-1,2% rispetto al mese precedente, +8,9% in un anno).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi paramedici (+0,4% rispetto al mese precedente).

**Trasporti**

In aumento le biciclette e monopattini (+1,1% rispetto ad agosto 2023, +1,6% in un anno) e i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+3,1% in un mese, +7,5% in un anno). In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-18,0% su base mensile, +7,0% su base annuale) e il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-28,4% rispetto ad agosto 2023, -2,0% in un anno).

**Comunicazioni**

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+0,2% su base mensile, -1,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento i libri (+2,6% rispetto ad agosto 2023, -0,3% in un anno). In diminuzione pacchetti vacanza (-8,3% rispetto al mese precedente, +18,5% in un anno), i servizi ricreativi e sportivi (-4,9% su base mensile, +6,3% in un anno).

**Istruzione**

In aumento la scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,7% sia rispetto ad agosto 2023 sia rispetto a settembre 2022) e i corsi di istruzione e formazione (+0,9% rispetto al mese precedente, +1,6% in un anno).

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i servizi di alloggio (+14,4% su base mensile, +35,1% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,3% rispetto al mese precedente, +5,0% in un anno).

**Altri beni e servizi**

In diminuzione gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la persona (-0,8% rispetto al mese precedente, +6,6% in un anno). In aumento la gioielleria ed orologeria (+2,3% su base mensile, +15,1% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021				2022								2023												
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	-1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1
TRASPORTI	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2
COMUNICAZIONI	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7
ISTRUZIONE	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4
<b>Indice complessivo</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021				2022								2023												
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	17,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8
TRASPORTI	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4
COMUNICAZIONI	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5
ISTRUZIONE	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9
<b>Indice complessivo</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>9,5</b>	<b>12,7</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>7,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato. (r): dato revisionato

