

Firenze, 15 dicembre 2023

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE NOVEMBRE 2023

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di novembre 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,0	4,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-0,3	2,1
Abbigliamento e calzature	6,21	0,3	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-0,3	-17,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	-0,1	3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	-0,1	1,8
Trasporti	15,89	-1,7	3,4
Comunicazioni	2,36	-1,6	-1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,6	1,5
Istruzione	0,94	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-6,0	3,9
Altri beni e servizi	9,35	-0,2	4,3
INDICE GENERALE	100,00	-1,2	+0,5

La variazione mensile è -1,2% mentre a ottobre era -0,2%. La variazione annuale è +0,5% mentre a ottobre era +2,1%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione pesci e prodotti ittici (-1,9% su base mensile, +3,0% su base annuale) e il latte, formaggi e uova (-0,9% su base mensile, +1,4% su base annuale). In aumento la frutta (+4,1% rispetto al mese precedente, +3,7% in un anno) e pane e cereali (+0,2% in un mese, +3,7% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-1,4% su base mensile, +1,4% in un anno). In aumento le birre (+1,1% rispetto al mese precedente, +4,5% in un anno).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,4% rispetto al mese precedente, +2,2% in un anno) e le scarpe ed altre calzature (+0,2% in un mese, +0,3% rispetto a novembre 2022).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione il gasolio per riscaldamento (-3,1% su base mensile, -8,1% su base annuale), l'energia elettrica (-1,2% rispetto a ottobre 2023, -50,0% rispetto a novembre 2022) e il gas (-1,7% rispetto a ottobre 2023, -36,2% rispetto a novembre 2022). In aumento gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,4% rispetto al mese precedente, +1,7% in un anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-0,4% rispetto al mese precedente, +5,6% in un anno) e i piccoli elettrodomestici (-2,4% rispetto a ottobre 2023, +2,2% rispetto a novembre 2022).

Servizi sanitari e spese per la salute

Non si registrano variazioni di rilievo a novembre 2023.

Trasporti

In aumento le automobili (+0,1% rispetto a ottobre 2023, +4,8% in un anno). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-4,6% in un mese, +2,8% in un anno) e il trasporto aereo passeggeri (-10,4% su base mensile, -2,1% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-4,6% su base mensile, -4,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-4,1% rispetto a ottobre 2023, -1,0% in un anno), gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-2,3% rispetto al mese precedente, -8,0% in un anno) e i libri (-1,7% su base mensile, -1,2% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo a novembre 2023.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-25,4% su base mensile, +0,5% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,2% rispetto al mese precedente, +4,5% in un anno).

Altri beni e servizi

In aumento la gioielleria ed orologeria (+1,1% su base mensile, +12,6% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021			2022											2023										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	-1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1
TRASPORTI	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7
COMUNICAZIONI	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2
Indice complessivo	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021			2022											2023										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	17,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8
TRASPORTI	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4
COMUNICAZIONI	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5
ISTRUZIONE	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3
Indice complessivo	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5

(r): dato revisionato

