

Firenze, 16 giugno 2023

**COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE APRILE 2023**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di aprile 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	-0,2	+11,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-0,2	+3,6
Abbigliamento e calzature	6,21	0,0	+1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-1,7(r)	+17,9(r)
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	+0,1	+6,8
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	+0,1	+0,8
Trasporti	15,89	+1,1	+5,6
Comunicazioni	2,36	-0,8	+0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,3	+4,3
Istruzione	0,94	0,0	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	+6,4	+12,2
Altri beni e servizi	9,35	+0,9	+6,0
INDICE GENERALE	100,00	+0,8	+8,8

La variazione mensile è +0,8% mentre a marzo era -0,2%. La variazione annuale è +8,8% mentre a marzo era +8,0%

(r): dato revisionato dall'Istituto Nazionale di Statistica successivamente alla diffusione del 16 Maggio 2023

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento pane e cereali (+0,1% su base mensile, +14,2% su base annuale), i pesci e prodotti ittici (+0,1% in un mese, +7,5% in un anno) e la frutta (+0,4% su base mensile, +13,1% su base annuale). In diminuzione i vegetali (-1,3% rispetto al mese precedente, +7,6% in un anno), latte, formaggi e uova (-0,1% rispetto a marzo 2023, +16,6% su base annuale) e le carni (-0,2% rispetto al mese precedente, +6,6% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento le birre (+0,3% su base mensile, +9,7% in un anno). In diminuzione i vini (-0,7% rispetto a marzo 2023, +4,4% rispetto ad aprile 2022).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,2% su base mensile, +1,9% su base annuale). In aumento le scarpe ed altre calzature (+0,8% rispetto al mese precedente, -1,4% in un anno).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gas (+3,4%(r) rispetto a marzo 2023, +24,3%(r) rispetto ad aprile 2022). In diminuzione l'energia elettrica (-11,6% su base mensile, +19,2% su base annuale).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,1% su base mensile, +5,8% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (+0,9% in un mese, +13,6% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,3% rispetto al mese precedente, +2,3% rispetto ad aprile 2022), i servizi medici (+0,1% in un mese) e i servizi paramedici (+0,4% rispetto a marzo 2023, +1,5% in un anno).

Trasporti

In aumento le automobili (+0,3% rispetto a marzo 2023, +8,0% in un anno), il trasporto aereo passeggeri (+29,5% rispetto allo scorso mese e +46,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,5% in un mese, +4,9% in un anno). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,7% su base mensile, +1,1% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,7% su base mensile e -1,2% su base annuale). In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,2% in un mese).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+0,1% rispetto al mese precedente, +12,5% in un anno). In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,5% su base mensile, +7,8% in un anno) e i pacchetti vacanza (-4,7% rispetto al mese precedente, +23,4% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni rilevanti.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+36,1% su base mensile, +43,2% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,3% rispetto al mese precedente, +6,6% rispetto ad aprile 2022).

Altri beni e servizi

In aumento la gioielleria ed orologeria (+1,4% su base mensile, +12,1% su base annuale) e i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,2% rispetto al mese precedente, +3,9% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021												2022						2023						
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	-1,7(r)
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1
TRASPORTI	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1
COMUNICAZIONI	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9
Indice complessivo	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021												2022						2023						
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	+17,9(r)
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8
TRASPORTI	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6
COMUNICAZIONI	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3
ISTRUZIONE	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2
ALTRI BENI E SERVIZI	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0
Indice complessivo	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato (r): dato revisionato

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

