

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE FEBBRAIO 2023

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di febbraio 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,8	11,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	1,0	3,7
Abbigliamento e calzature	6,21	0,1	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-3,5	27,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,5	8,9
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,2	1,2
Trasporti	15,89	1,2	6,7
Comunicazioni	2,36	2,0	1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	0,2	2,9
Istruzione	0,94	0,1	3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-1,1	5,5
Altri beni e servizi	9,35	0,3	4,4
INDICE GENERALE	100,00	-0,1	+8,9

La variazione mensile è -0,1% mentre a gennaio era -0,2%. La variazione annuale è +8,9% mentre a gennaio era +10,0%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento i vegetali (+5,5% su base mensile, +8,3% su base annuale) e le carni (+0,3% in un mese, +8,1% in un anno). In diminuzione la frutta (-1,1% rispetto a gennaio 2023, +8,5% su base annuale) e i pesci e prodotti ittici (-0,5% su base mensile, +7,3% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i tabacchi (+1,9% su base mensile, +1,8% in un anno). In diminuzione i vini (-1,3% rispetto a gennaio 2023, +5,8% rispetto a febbraio 2022).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,1% su base mensile, +2,1% su base annuale) e le scarpe ed altre calzature (+0,2% rispetto al mese precedente, -2,6% in un anno).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,2% su base mensile, +2,8% su base annuale). In diminuzione il gas (-11,6% rispetto a gennaio 2023, +30,6% rispetto a febbraio 2022), l'energia elettrica (-5,3% su base mensile, +66,6% su base annuale), il gasolio per riscaldamento (-2,7% rispetto al mese precedente) e i combustibili solidi (-6,0% rispetto a gennaio 2023, +10,4% rispetto a febbraio 2022).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,2% su base mensile, +10,9% su base annuale), i servizi per la pulizia e manutenzione della casa (+1,2% rispetto al mese precedente, +5,0% rispetto a febbraio 2022) e i beni non durevoli per la casa (+1,1% in un mese, +14,6% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,7% rispetto al mese precedente, +1,8% rispetto a febbraio 2022) e i servizi dentistici (+0,8% su base mensile, +1,4% su base annuale).

Trasporti

In aumento le automobili (+0,6% rispetto a gennaio 2023, +8,0% in un anno), i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+2,4% su base mensile, +4,3% su base annuale) e il trasporto aereo passeggeri (+5,3% rispetto allo scorso mese e +69,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+5,7% su base mensile e +0,9% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+0,8% rispetto al mese precedente, +14,5% in un anno) e i pacchetti vacanza (+1,8% su base mensile, +8,4% in un anno).

Istruzione

In aumento i corsi d'istruzione e di formazione (+0,6% su base mensile, +0,1% su base annuale).

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-7,6% su base mensile, +1,9% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,3% rispetto al mese precedente, +7,0% rispetto a febbraio 2022).

Altri beni e servizi

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,6% su base mensile, +5,8% su base annuale) e la gioielleria ed orologeria (+1,5% rispetto al mese precedente, +13,4% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021												2022						2023						
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2
TRASPORTI	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2
COMUNICAZIONI	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3
Indice complessivo	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021												2022						2023						
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2
TRASPORTI	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7
COMUNICAZIONI	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9
ISTRUZIONE	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5
ALTRI BENI E SERVIZI	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4
Indice complessivo	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

