

Firenze, 15 settembre 2023

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE AGOSTO 2023

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di agosto 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

| DIVISIONI | Pesi in % | Variazione congiunturale mensile | Variazione tendenziale annuale |
|--|---------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 15,38 | -0,6 | 7,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,93 | 0,4 | 3,0 |
| Abbigliamento e calzature | 6,21 | 0,0 | 1,5 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 10,35 | -0,5 | 2,7 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 6,67 | 0,0 | 5,8 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 8,28 | 0,0 | 1,8 |
| Trasporti | 15,89 | 2,3 | 3,8 |
| Comunicazioni | 2,36 | 1,4 | 1,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,74 | 0,7 | 3,0 |
| Istruzione | 0,94 | 0,0 | 2,8 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 13,89 | -2,8 | 8,9 |
| Altri beni e servizi | 9,35 | -0,1 | 4,9 |
| INDICE GENERALE | 100,00 | -0,1 | +5,5 |

La variazione mensile è -0,1% mentre a luglio era -0,4%. La variazione annuale è +5,5% mentre a luglio era +6,5%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento pane e cereali (+0,5% su base mensile, +8,1% su base annuale). In diminuzione pesci e prodotti ittici (-2,0% in un mese, +0,1% in un anno), carni (-0,3% su base mensile, +2,4% su base annuale), la frutta (-6,5% su base mensile, +7,4% su base annuale) e i vegetali (-0,6% rispetto al mese precedente, +14,9% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento gli alcolici (+1,2% su base mensile, +3,9% in un anno), i vini (+0,7% rispetto a luglio 2023, +3,5% rispetto ad agosto 2022) e le birre (+1,8% su base mensile, +9,9% su base annuale).

Abbigliamento e calzature

Non si registrano variazioni significative nel mese in corso.

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gasolio per riscaldamento (+8,3% su base mensile, +0,3% su base annuale), gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,6% rispetto a luglio 2023, +3,0% rispetto ad agosto 2022) e i servizi per le riparazione e manutenzione della casa (+0,9% su base mensile, +2,9% su base annuale). In diminuzione l'energia elettrica (-0,2% rispetto al mese precedente, -15,0% in un anno) e il gas (-4,4% rispetto a luglio 2023, -11,8% rispetto ad agosto 2022).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,9% su base mensile, +2,0% su base annuale). In aumento i beni non durevoli per la casa (+0,6% rispetto al mese precedente, +10,3% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

Non si registrano variazioni significative nel mese in corso.

Trasporti

In aumento le automobili (+0,3% rispetto a luglio 2023, +6,1% in un anno), i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+5,6% in un mese, +2,5% in un anno), il trasporto aereo passeggeri (+6,8% su base mensile, -9,1% su base annuale) e il trasporto multimodale passeggeri (+11,2% rispetto a luglio 2023, +11,2% in un anno).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+4,0% su base mensile).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i pacchetti vacanza (+5,4% rispetto al mese precedente, +15,3% in un anno), i servizi ricreativi e sportivi (+2,5% su base mensile, +4,1% in un anno) e gli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+1,6% rispetto a luglio 2023, +9,8% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni significative nel mese in corso.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-11,5% su base mensile, +19,2% su base annuale).

Altri beni e servizi

In diminuzione gli altri apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,5% rispetto al mese precedente, +6,6% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

| | Variazioni congiunturali mensili | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-----|
| | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | | |
| | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE | 1.5 | -0.6 | 0.2 | 1.2 | 0.2 | 1.9 | 0.5 | 0.3 | 1.1 | 2.8 | 1.3 | 0.4 | 1.1 | 1.2 | 1.9 | 0.2 | -1.2 | 1.1 | 0.8 | 1.3 | -0.2 | 1.2 | 1.6 | 0.1 | -0.6 | |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI | 0.2 | -0.6 | 0.1 | 0.5 | -0.6 | 1.5 | -0.2 | -0.1 | 0.4 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | -0.2 | 0.3 | 0.3 | -1.5 | 1.7 | 1.0 | 0.3 | -0.2 | 0.4 | 0.4 | -0.2 | 0.4 | |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | -0.2 | 0.2 | -0.4 | 0.0 | -0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.1 | 0.3 | -0.1 | -0.4 | 0.1 | 0.8 | 0.0 | 0.2 | -0.1 | 0.1 | 0.0 | |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | 0.7 | 0.1 | 3.8 | 3.0 | 0.3 | 8.7 | 3.6 | 0.6 | 0.3 | 1.3 | 1.2 | -0.1 | 7.1 | 0.4 | 23.4 | 2.2 | -0.1 | -5.1 | -3.5 | -5.6 | -1.7(r) | 0.5 | -3.1 | -1.3 | -0.5 | |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 1.3 | 0.1 | 1.0 | 1.2 | 0.2 | 0.8 | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 0.2 | 0.6 | 0.4 | 1.4 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | -0.2 | -0.4 | 0.1 | 0.2 | -0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | -0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.8 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| TRASPORTI | 1.4 | -1.1 | 1.0 | 1.2 | 0.7 | -0.1 | 2.0 | 3.5 | -1.3 | 1.3 | 3.4 | 1.6 | -1.7 | -1.6 | -0.2 | -0.2 | 0.1 | 0.8 | 1.2 | 0.0 | 1.1 | -0.8 | 0.7 | 0.6 | 2.3 | |
| COMUNICAZIONI | 0.0 | 0.1 | -0.9 | -0.6 | -0.4 | -0.1 | -0.3 | -0.9 | -0.1 | -1.1 | -0.3 | -0.8 | 0.1 | 1.3 | -0.5 | -0.9 | 0.6 | 0.6 | 2.0 | -1.1 | -0.8 | -1.0 | -0.3 | -0.9 | 1.4 | |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | 0.7 | -1.1 | -0.2 | 0.2 | 1.4 | 0.7 | 0.0 | -0.5 | -1.0 | -0.1 | 0.4 | 1.0 | 0.7 | -1.1 | 0.0 | 0.3 | 2.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | -0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.7 | |
| ISTRUZIONE | 0.0 | -0.5 | -1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | -0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | -0.7 | 0.0 | 0.0 | |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | -0.2 | -0.5 | 1.3 | -1.7 | -0.4 | 0.9 | 0.7 | -1.1 | 2.2 | 1.6 | 3.7 | 1.1 | -1.3 | 1.1 | 2.7 | -1.6 | -1.1 | -0.4 | -1.1 | 0.8 | 6.4 | 3.9 | 4.3 | -3.2 | -2.8 | |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 0.0 | 0.4 | 0.1 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 0.9 | 0.1 | 0.3 | 0.2 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.8 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 0.5 | -0.1 | |
| Indice complessivo | 0,6 | -0,4 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 1,7 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 1,1 | 1,4 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 3,7 | 0,3 | -0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,2 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | -0,4 | -0,1 | |

| | Variazioni tendenziali annuali | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | | | | | | | | |
| | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE | 1.6 | 1.2 | 1.0 | 1.7 | 2.5 | 2.8 | 4.0 | 4.4 | 5.5 | 7.2 | 9.5 | 11.1 | 10.7 | 12.7 | 14.5 | 13.7 | 12.0 | 11.2 | 11.6 | 12.7 | 11.3 | 9.6 | 9.9 | 9.5 | 7.7 |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI | 0.3 | 0.0 | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 3.2 | 3.2 | 2.3 | 2.5 | 3.7 | 4.1 | 3.6 | 3.3 | 3.2 | 2.8 | 3.0 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | -0.6 | -0.3 | -0.8 | -0.9 | -1.1 | -1.0 | -0.6 | 0.1 | 0.7 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.9 | 1.4 | 1.7 | 1.7 | 1.2 | 1.3 | 1.7 | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.5 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | 8.7 | 8.7 | 10.0 | 13.3 | 13.5 | 21.7 | 26.2 | 26.7 | 25.6 | 25.8 | 27.2 | 24.2 | 32.2 | 32.6 | 57.6 | 56.3 | 56.3 | 36.5 | 27.0 | 19.1 | -17.9(r) | 16.9 | 11.9 | 10.5 | 2.7 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 1.0 | 1.3 | 1.9 | 2.1 | 2.1 | 3.2 | 3.2 | 4.0 | 5.4 | 5.3 | 5.6 | 6.6 | 6.9 | 7.7 | 7.5 | 8.2 | 8.1 | 8.4 | 8.9 | 8.0 | 6.8 | 7.4 | 6.5 | 6.3 | 5.8 |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | -0.1 | -0.2 | -0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 1.1 | 1.2 | 0.7 | 0.8 | 1.5 | 1.5 | 1.8 | 1.8 |
| TRASPORTI | 4.6 | 6.5 | 8.3 | 10.3 | 9.3 | 8.0 | 9.2 | 11.1 | 9.8 | 11.0 | 13.9 | 14.2 | 10.8 | 10.1 | 8.8 | 7.3 | 6.7 | 7.6 | 6.7 | 3.1 | 5.6 | 3.5 | 0.7 | -0.2 | 3.8 |
| COMUNICAZIONI | -1.5 | -0.5 | -1.6 | -1.7 | -2.2 | -4.4 | -4.6 | -4.0 | -3.4 | -4.2 | -3.5 | -4.2 | -4.7 | -3.2 | -3.0 | -2.9 | -1.6 | -0.8 | 1.1 | 0.9 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 1.2 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | -0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | -0.5 | 1.0 | 0.7 | 0.1 | -0.7 | 0.6 | 0.8 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.3 | 2.9 | 2.6 | 2.9 | 3.6 | 4.3 | 4.6 | 4.2 | 3.4 | 3.0 |
| ISTRUZIONE | -2.4 | -3.0 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | -1.6 | 1.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.2 | 2.8 | 2.8 |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 2.2 | 1.6 | 3.7 | 3.4 | 3.9 | 3.2 | 5.7 | 4.3 | 1.6 | 3.8 | 6.8 | 7.2 | 6.0 | 7.7 | 9.1 | 9.3 | 8.5 | 7.1 | 5.5 | 7.6 | 12.2 | 14.8 | 15.5 | 10.6 | 8.9 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.1 | 0.8 | 0.8 | 1.0 | 1.5 | 1.4 | 1.6 | 2.3 | 3.4 | 3.7 | 3.6 | 3.7 | 3.9 | 4.1 | 4.2 | 4.4 | 5.0 | 6.0 | 6.1 | 5.8 | 5.1 | 4.9 |
| Indice complessivo | 2,0 | 2,2 | 2,8 | 3,7 | 3,8 | 4,6 | 5,8 | 6,2 | 5,9 | 6,7 | 8,3 | 8,6 | 8,8 | 9,5 | 12,7 | 12,4 | 12,0 | 10,0 | 8,9 | 8,0 | 8,8 | 8,4 | 7,6 | 6,5 | 5,5 |

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato. (r): dato revisionato

