

Firenze, 22 febbraio 2023

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GENNAIO 2023

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di gennaio 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	1,2	11,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	1,7	2,5
Abbigliamento e calzature	6,21	-0,4	1,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-5,2	36,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	1,4	8,4
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,2	1,0
Trasporti	15,89	0,7	7,6
Comunicazioni	2,36	1,3	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	0,3	2,8
Istruzione	0,94	0,0	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-0,4	7,1
Altri beni e servizi	9,35	0,5	4,3
INDICE GENERALE	100,00	-0,2	10,0

La variazione mensile è -0,2% invariata rispetto a dicembre. La variazione annuale è +10,0% mentre a dicembre era +12,0%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento i pesci e prodotti ittici (+1,9% su base mensile, +9,7% su base annuale), le carni (+0,3% in un mese, +8,1% in un anno), il latte, formaggi e uova (+1,0% in un mese, +18,8% in un anno) e la frutta (+6,5% rispetto a dicembre 2022, +12,0% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento le birre (+1,4% su base mensile, +10,3% in un anno), i vini (+6,9% rispetto a dicembre 2022, +6,4% rispetto a gennaio 2022) e gli alcolici (+3,5% in un mese).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,4% su base mensile, +2,1% su base annuale) e le scarpe ed altre calzature (-1,2% rispetto al mese precedente, -2,8% in un anno).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione gli affitti reali per l'abitazione principale (-0,5% su base mensile, +2,6% su base annuale), il gas (-9,4% rispetto a dicembre 2022, +52,9% rispetto a gennaio 2022) e l'energia elettrica (-13,2% su base mensile, +97,2% su base annuale).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+1,2% su base mensile, +9,9% su base annuale), i servizi per la pulizia e manutenzione della casa (+3,8% rispetto al mese precedente, +3,8% rispetto a gennaio 2022) e i piccoli elettrodomestici (+2,6% in un mese, +10,5% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,9% rispetto al mese precedente, +1,1% rispetto a gennaio 2022).

Trasporti

In aumento le automobili (+0,6% rispetto a dicembre 2022, +8,3% in un anno) e i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+5,3% su base mensile, +6,6% su base annuale). In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-27,9% rispetto allo scorso mese e +66,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+3,7% su base mensile e -2,1% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+4,8% su base mensile, +5,7% su base annuale), gli animali domestici e relativi prodotti (+0,6% rispetto al mese precedente, +13,5% in un anno), gli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+1,3% in un mese). In diminuzione i pacchetti vacanza (-2,9% su base mensile, +8,0% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni nel mese di rilevazione.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-5,3% su base mensile, +12,6% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,7% rispetto al mese precedente, +6,7% rispetto a gennaio 2022).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,2% su base mensile, +3,8% su base annuale), la gioielleria ed orologeria (+1,6% rispetto al mese precedente, +12,4% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021												2022												2023
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2
TRASPORTI	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,7
COMUNICAZIONI	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	1,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,3
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,5
Indice complessivo	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021												2022												2023
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,0
TRASPORTI	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6
COMUNICAZIONI	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,8
ISTRUZIONE	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1
ALTRI BENI E SERVIZI	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,3
Indice complessivo	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

