

Firenze, 10 agosto 2022



COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE LUGLIO 2022

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di luglio 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,4	11,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,2	2,2
Abbigliamento e calzature	6,21	0,0	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-0,1	24,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,8	6,6
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	-0,1	0,1
Trasporti	15,89	1,6	14,2
Comunicazioni	2,36	-0,8	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	1,0	1,4
Istruzione	0,94	0,0	-1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	1,1	7,2
Altri beni e servizi	9,35	1,0	3,6
INDICE GENERALE	100,00	+0,6	+8,6

La variazione mensile è +0,6% mentre a giugno era +1,4%. La variazione annuale è +8,6% mentre a giugno era +8,3%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione, la frutta (-8,7% rispetto al mese precedente, +11,8% su base annuale) e i vegetali (-0,7% su base mensile, +13,6% su base annuale). In aumento le carni (+0,9% rispetto a giugno 2022, +7,8% rispetto a luglio 2021), il latte, formaggi e uova (+2,9% su base mensile) e il pane e cereali (+2,5% rispetto a giugno 2022 e +11,8% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+0,5% rispetto a giugno 2022, +6,0% rispetto a luglio 2021) e gli alcolici (+1,7% su base mensile, +6,9% in un anno).

Abbigliamento e calzature

In aumento i servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+0,6% rispetto al mese scorso, +1,2% rispetto a luglio 2021).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+1,2% su base mensile, +92,2% su base annuale). In diminuzione il gas (-2,2% rispetto a giugno 2022, +41,6% rispetto a luglio 2021).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i beni non durevoli per la casa (+3,0% su base mensile, +10,9% su base annuale) e i mobili e arredi (+0,6% rispetto al mese precedente, +10,5% rispetto a giugno 2021).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,1% rispetto al mese precedente, +0,3% rispetto a luglio 2021). In diminuzione i servizi medici (-0,6% rispetto a giugno 2022, -0,2% in un anno).

Trasporti

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+25,3% rispetto a giugno 2022 e +109,2% rispetto a luglio 2021), le automobili (+1,0% rispetto a giugno 2022, +5,7% in un anno) e i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,6% su base mensile, +26,1% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,2% su base mensile e -13,7% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i servizi ricreativi e sportivi (+4,2% rispetto al mese precedente, -1,6% rispetto a un anno fa), i pacchetti vacanza (+5,8% su base mensile, invariati su base annuale) e gli articoli di cancelleria e materiale da disegno (+2,3% rispetto al mese precedente, +7,6% in un anno). In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,8% rispetto a giugno 2022, -3,5% su base annuale).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di luglio 2022.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+3,9% su base mensile, +38,5% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,5% rispetto al mese precedente, +2,7% rispetto a luglio 2021).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,2% su base mensile, +3,2% su base annuale). In diminuzione gli apparecchi elettrici per la cura della persona (-2,8% rispetto al mese precedente, -8,3% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																									
	2020												2021												2022	
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	
TRASPORTI	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	
COMUNICAZIONI	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	
Indice complessivo	-0,9	0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	

	Variazioni tendenziali annuali																									
	2020												2021												2022	
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1		
TRASPORTI	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	
COMUNICAZIONI	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	
ISTRUZIONE	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	
ALTRI BENI E SERVIZI	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	
Indice complessivo	-0,7	-0,8	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	

