

Firenze, 15 luglio 2022

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA  
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GIUGNO 2022**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di giugno 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	1,3	9,5
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	0,5	2,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0,0	0,2
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	1,2	27,2
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	0,8	5,6
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,0	0,4
<b>Trasporti</b>	15,89	3,4	13,9
<b>Comunicazioni</b>	2,36	-0,3	-3,5
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	0,4	0,8
<b>Istruzione</b>	0,94	0,0	-1,6
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	3,7	6,8
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0,4	2,3
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>+1,4</b>	<b>+8,3</b>

La variazione mensile è +1,4% mentre a maggio era +1,1%. La variazione annuale è +8,3% mentre a maggio era +6,7%

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

In diminuzione, il pesce e i prodotti ittici (-0,2% su base mensile, +11,9% su base annuale), la frutta (-2,5% rispetto al mese precedente, +15,3% su base annuale) e i vegetali (-0,6% su base mensile, +12,4% su base annuale). In aumento le carni (+2,5% rispetto a maggio 2022, +6,7% rispetto a giugno 2021), il latte, formaggi e uova (+3,1% su base mensile) e il pane e cereali (+2,7% rispetto a maggio 2022 e +9,1% su base annuale).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i vini (+1,5% rispetto a maggio 2022, +5,1% rispetto a giugno 2021).

**Abbigliamento e calzature**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di giugno 2022.

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento l'energia elettrica (+5,3% su base mensile, +85,8% su base annuale), gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1% rispetto al mese precedente, +1,5% su base annuale). In diminuzione il gas (-0,2% rispetto a maggio 2022, +65,4% rispetto a giugno 2021).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i beni non durevoli per la casa (+2,4% su base mensile, +6,8% su base annuale), i mobili e arredi (+0,5% rispetto al mese precedente, +10,1% rispetto a giugno 2021) e i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+2,5% rispetto a maggio 2022, +6,0% rispetto a giugno 2021).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di giugno 2022.

**Trasporti**

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+23,8% rispetto a maggio 2022 e +90,4% rispetto a giugno 2021), la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,1% su base mensile, +8,2% su rispetto all'anno precedente), le automobili (+0,3% rispetto a maggio 2022, +4,6% rispetto a un anno fa) e i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+7,8% su base mensile, +28,8% su base annuale).

**Comunicazioni**

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-1,2% su base mensile e -11,7% su base annuale).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+2,1% rispetto al mese precedente, +7,9% rispetto a un anno fa), i pacchetti vacanza (+2,2% su base mensile, -4,5% su base annuale) e gli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti (+5,2% rispetto al mese precedente, +21,7% in un anno).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di giugno 2022.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i servizi di alloggio (+21,9% su base mensile, +35,7% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,5% rispetto al mese precedente, +2,7% rispetto a giugno 2021).

**Altri beni e servizi**

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,6% su base mensile, +3,0% su base annuale) e gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+2,2% rispetto al mese precedente, +0,7% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2020												2021						2022						
	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0
TRASPORTI	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4
COMUNICAZIONI	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,5	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>

  

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2020												2021						2022						
	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
TRASPORTI	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9
COMUNICAZIONI	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8
ISTRUZIONE	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8
ALTRI BENI E SERVIZI	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3
<b>Indice complessivo</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>8,3</b>

<sup>(1)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

