

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE MAGGIO 2022

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di maggio 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

| DIVISIONI | Pesi in % | Variazione congiunturale mensile | Variazione tendenziale annuale |
|--|---------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 15,38 | 2,8 | 7,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,93 | 0,7 | 1,3 |
| Abbigliamento e calzature | 6,21 | 0,0 | 0,2 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 10,35 | 1,3 | 25,8 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 6,67 | 0,2 | 5,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 8,28 | 0,1 | 0,4 |
| Trasporti | 15,89 | 1,3 | 11,0 |
| Comunicazioni | 2,36 | -1,1 | -4,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,74 | -0,1 | 0,6 |
| Istruzione | 0,94 | 0,0 | -1,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 13,89 | 1,6 | 3,8 |
| Altri beni e servizi | 9,35 | 0,3 | 1,6 |
| INDICE GENERALE | 100,00 | +1,1 | +6,7 |

La variazione mensile è +1,1% mentre ad aprile era +0,3%. La variazione annuale è +6,7% mentre ad aprile era +5,9%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento, il pesce e i prodotti ittici (+3,9% su base mensile, +10,2% su base annuale), le carni (+0,6% rispetto ad aprile 2022, +4,1% rispetto a maggio 2021), il latte, formaggi e uova (+1,8% su base mensile), pane e cereali (+1,2% rispetto ad aprile 2022 e +6,4% su base annuale) e la frutta (+19,2% rispetto al mese precedente, +13,1% su base annuale). In diminuzione i vegetali (-1,6% su base mensile, +8,9% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+2,2% rispetto ad aprile 2022, +3,7% rispetto a maggio 2021), le birre (+0,6% su base mensile, +1,8% su base annuale) e gli alcolici (+3,7% rispetto al mese scorso, +4,0% in un anno).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,1% su base mensile, +0,6% su base annuale). In diminuzione le scarpe ed altre calzature (-0,4% rispetto al mese precedente, -1,8% rispetto a maggio 2021).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+1,7% su base mensile, +76,6% su base annuale), gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,5% rispetto al mese precedente, +1,3% su base annuale) e il gas (+3,7% rispetto ad aprile 2022, +65,7% rispetto a maggio 2021).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i beni non durevoli per la casa (+0,8% su base mensile, +4,7% su base annuale) e i mobili e arredi (+0,3% rispetto al mese precedente, +10,3% rispetto a maggio 2021). In diminuzione i grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,8% rispetto ad aprile 2022, +4,1% rispetto a maggio 2021).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,2% su base mensile, invariati su base annuale).

Trasporti

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+6,0% rispetto ad aprile 2022 e +74,3% rispetto a maggio 2021), la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,8% su base mensile, +8,2% su rispetto all'anno precedente), le automobili (+0,6% rispetto ad aprile 2022, +4,5% rispetto a un anno fa) e i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+2,6% su base mensile, +20,7% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-3,5% su base mensile e -12,4% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+0,5% rispetto al mese precedente, +6,3% rispetto a un anno fa) e i pacchetti vacanza (+1,1% su base mensile, -3,3% su base annuale). In diminuzione i servizi ricreativi e sportivi (-0,6% rispetto ad aprile 2022, +0,3% rispetto a maggio 2021) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,7% rispetto al mese precedente, -4,9% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di aprile 2022.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+9,6% su base mensile, +13,7% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,5% rispetto al mese precedente, +2,7% rispetto a maggio 2021).

Altri beni e servizi

In diminuzione gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-1,1% rispetto al mese precedente, -0,3% su base annuale). In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,7% su base mensile, +2,6% su base annuale) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,5% rispetto ad aprile 2022, +4,6% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

| | Variazioni congiunturali mensili | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | |
| | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE | 1,4 | -0,7 | -2,2 | -0,5 | -0,3 | 0,4 | 0,7 | -0,8 | 1,7 | -0,7 | -0,1 | 0,4 | 1,1 | -0,8 | -1,0 | 1,5 | -0,6 | 0,2 | 1,2 | 0,2 | 1,9 | 0,5 | 0,3 | 1,1 | 2,8 |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI | 0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 0,2 | -1,0 | 1,9 | -0,4 | -0,1 | 0,9 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,2 | -0,6 | 0,1 | 0,5 | -0,6 | 1,5 | -0,2 | -0,1 | 0,4 | 0,7 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | 0,6 | -1,1 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,4 | -0,3 | -0,2 | 0,5 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | -0,4 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | 0,0 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | 0,0 | 0,0 | -0,7 | 0,2 | 0,1 | 2,5 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | -0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 2,1 | 0,7 | 0,1 | 3,8 | 3,0 | 0,3 | 8,7 | 3,6 | 0,6 | 0,3 | 1,3 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 0,0 | 0,0 | 0,3 | -0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 1,3 | 0,1 | 1,0 | 1,2 | 0,2 |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | -0,4 | 0,1 | 0,2 | -0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,1 |
| TRASPORTI | -1,6 | 1,0 | 0,7 | 1,5 | -2,8 | -0,7 | -0,6 | 1,6 | 1,2 | 0,8 | 1,7 | -0,2 | 0,2 | 0,7 | 1,4 | 1,4 | -1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,7 | -0,1 | 2,0 | 3,5 | -1,3 | 1,3 |
| COMUNICAZIONI | -0,2 | -0,8 | -1,0 | -0,1 | -0,2 | 0,5 | -0,4 | -0,2 | 1,8 | 0,1 | -0,2 | -0,7 | -0,5 | -1,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,9 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | -0,3 | -0,9 | -0,1 | -1,1 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | -0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | -1,6 | -0,3 | 0,0 | 2,1 | -0,7 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | -1,3 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | -1,1 | -0,2 | 0,2 | 1,4 | 0,7 | 0,0 | -0,5 | -1,0 | -0,1 |
| ISTRUZIONE | 0,0(i) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -2,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | -1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 1,9(i) | 0,1 | -3,5 | 0,0 | 0,1 | -0,7 | -1,9 | -0,9 | 1,5 | -1,6 | -0,1 | 4,9 | -1,0 | 0,9 | 0,7 | -0,2 | -0,5 | 1,3 | -1,7 | -0,4 | 0,9 | 0,7 | -1,1 | 2,2 | 1,6 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | -0,3 | 0,3 | 0,0 | -0,4 | 0,2 | 0,0 | -0,3 | -0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,3 |
| Indice complessivo | 0,3 | 0,0 | -0,9 | 0,2 | -0,6 | 0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,9 | -0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,6 | -0,4 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 1,7 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 1,1 |

| | Variazioni tendenziali annuali | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | |
| | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE | 2,4 | 3,1 | 1,4 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,1 | 0,6 | 1,5 | 1,0 | 0,6 | -0,6 | -1,6 | -1,6 | -0,4 | 1,6 | 1,2 | 1,0 | 1,7 | 2,5 | 2,8 | 4,0 | 4,4 | 5,5 | 7,2 |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI | 2,4 | 2,0 | 1,7 | 2,1 | 1,5 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 1,8 | 1,8 | 0,0 | 0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 1,3 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | 1,8 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | -0,5 | -1,4 | -1,5 | -0,4 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | -0,8 | -0,9 | -1,1 | -1,0 | -0,6 | 0,1 | 0,7 | 0,2 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | -4,1 | -4,1 | -3,7 | -3,7 | -3,5 | -1,8 | -1,8 | -1,7 | -0,7 | -0,7 | -0,4 | 4,0 | 4,9 | 5,0 | 8,0 | 8,7 | 8,7 | 10,0 | 13,3 | 13,5 | 21,7 | 26,2 | 26,7 | 25,6 | 25,8 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 1,1 | 0,6 | 1,0 | 1,3 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 3,2 | 3,2 | 4,0 | 5,4 | 5,3 |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| TRASPORTI | -3,8 | -3,5 | -3,0 | -3,3 | -3,0 | -3,7 | -3,7 | -2,6 | -1,8 | -0,1 | 2,2 | 2,4 | 4,3 | 4,1 | 4,8 | 4,6 | 6,5 | 8,3 | 10,3 | 9,3 | 8,0 | 9,2 | 11,1 | 9,8 | 11,0 |
| COMUNICAZIONI | -2,9 | -3,0 | -4,2 | -5,6 | -6,6 | -5,1 | -5,0 | -5,4 | -3,5 | -2,8 | -2,5 | -3,4 | -2,8 | -2,9 | -1,8 | -1,5 | -0,5 | -1,6 | -1,7 | -2,2 | -4,4 | -4,6 | -4,0 | -3,4 | -4,2 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | 0,3 | 0,6 | 0,2 | -0,2 | -0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 0,9 | 0,1 | -0,7 | -0,8 | -0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | -0,5 | 1,0 | 0,7 | 0,1 | -0,7 | 0,6 |
| ISTRUZIONE | 1,4(i) | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 0,7 | -2,3 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -3,0 | -1,6 | -1,6 | -1,6 | -1,6 | -1,6 | -1,6 | -1,6 | -1,6 |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 0,9(i) | -4,2 | -2,1 | -0,7 | -4,1 | -3,4 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 1,8 | 2,3 | 0,1 | -2,7 | -1,8 | 2,4 | 2,2 | 1,6 | 3,7 | 3,4 | 3,9 | 3,2 | 5,7 | 4,3 | 1,6 | 3,8 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 1,6 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 1,3 | 1,2 | 0,5 | 1,4 | 1,1 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 1,5 | 1,4 | 1,6 |
| Indice complessivo | -0,2 | -0,8 | -0,7 | -0,8 | -1,3 | -0,9 | -0,4 | -0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 1,6 | 2,0 | 2,2 | 2,8 | 3,7 | 3,8 | 4,6 | 5,8 | 6,2 | 5,9 | 6,7 |

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

