

Firenze, 16 novembre 2021



COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE OTTOBRE 2021

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di ottobre 2021, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,2	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,1	0,2
Abbigliamento e calzature	6,21	-0,4	-0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	3,8	10,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,4	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	0,1
Trasporti	15,89	1,0	8,3
Comunicazioni	2,36	-0,7	-1,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,2	0,2
Istruzione	0,94	-1,1	-1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	1,3	3,7
Altri beni e servizi	9,35	0,1	0,0
INDICE GENERALE	100,00	+0,8	+2,8

La variazione mensile è +0,8%, mentre a settembre era -0,4%. La variazione annuale è +2,8%, mentre a settembre era +2,2%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni di pane e cereali (-0,7% su base mensile, -1,9% su base annuale). In aumento i vegetali (+0,3% rispetto al mese precedente, +1,0% su base annuale), la frutta (+2,8% su base mensile, +8,2% su base annuale), gli oli e grassi (+0,8% rispetto al mese precedente, +7,3% su base annuale) e il pesce e i prodotti ittici: +0,7% rispetto a settembre 2021 e +3,8% su base annuale.

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento le birre (+0,9% su base mensile, +1,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,1% su base mensile, +0,1 su base annuale) e le scarpe ed altre calzature: -2,0% rispetto a settembre 2021 e -6,2% rispetto a ottobre 2020.

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gasolio per riscaldamento (+4,9% rispetto a settembre 2021 e +21,2% rispetto a ottobre 2020), l'energia elettrica (+6,8% su base mensile, +15,8% su base annuale) e il gas (+12,3% rispetto al mese precedente, +38,3% rispetto a ottobre 2020).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+1,4% su base mensile, +4,7% su base annuale). In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-0,6% rispetto al mese precedente, -0,4% rispetto a ottobre 2020).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,1% su base mensile, +0,9% su base annuale) e i servizi ospedalieri: +0,4% rispetto a settembre 2021 e +0,4% rispetto a ottobre 2020.

Trasporti

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+3,6% su base mensile, +22,9% su base annuale), le automobili (+0,3% rispetto a settembre 2021 e +2,1% rispetto a ottobre 2020) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,5% su base mensile, +2,8% su rispetto all'anno precedente). In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-12,8% rispetto a settembre 2021 e +35,7% rispetto a settembre 2020).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,5% su base mensile e -5,3% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i servizi culturali (+0,5% rispetto al mese precedente, +1,3% rispetto a un anno fa). In diminuzione i pacchetti vacanza (-1,1% su base mensile e -3,6% su base annuale) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,2% rispetto a settembre 2021, -3,1% rispetto a ottobre 2021).

Istruzione

In diminuzione l'istruzione universitaria (-3,4% rispetto al mese precedente, +3,4% su base annuale).

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+6,6% su base mensile, +16,3% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,2% rispetto al mese precedente, +1,8% rispetto a settembre 2020).

Altri beni e servizi

In aumento la gioielleria ed orologeria (+0,5% rispetto a settembre 2021, -0,8% rispetto a ottobre 2020).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2019					2020										2021									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	+0,7 ⁽ⁱ⁾	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1
TRASPORTI	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0
COMUNICAZIONI	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,7
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2
ISTRUZIONE	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7	-0,6	7,2 ⁽ⁱ⁾	1,9 ⁽ⁱ⁾	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1
Indice complessivo	-0,2	-0,6	0,1	0,3	-0,6	-0,1	0,8	0,3	0,0	-0,9	0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8

	Variazioni tendenziali mensili																								
	2019					2020										2021									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	+1,5 ⁽ⁱ⁾	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1
TRASPORTI	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3
COMUNICAZIONI	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,5
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2
ISTRUZIONE	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	+1,4 ⁽ⁱ⁾	1,4 ⁽ⁱ⁾	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6	-0,8	+1,0 ⁽ⁱ⁾	0,9 ⁽ⁱ⁾	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7
ALTRI BENI E SERVIZI	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0
Indice complessivo	0,1	0,2	0,7	0,7	0,4	-0,1	0,2	-0,2	-0,8	-0,7	-0,8	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

