

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA

PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE OTTOBRE 2020

Gli indici dei prezzi al consumo di ottobre 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno, luglio, agosto e settembre).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19, 20 e 21 del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di ottobre 2020, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,4	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-0,1	1,3
Abbigliamento e calzature	6,21	0,1	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	2,5	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	-0,2	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	0,8
Trasporti	15,89	-0,7	-3,7
Comunicazioni	2,36	0,2	-5,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,4	0,3
Istruzione	0,94	-2,5	-2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-0,7	-3,4
Altri beni e servizi	9,35	0,5	1,3
INDICE GENERALE	100,00	+0,1	-0,9

La variazione mensile è +0,1%, mentre a settembre era -0,6%. La variazione annuale è -0,9%, mentre a settembre era -1,3%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni della frutta (-0,6% rispetto a settembre 2020, +6,0% rispetto a ottobre 2019), di latte, formaggi e uova (-0,3% rispetto al mese precedente, +0,6% su base annuale), e di pesce e prodotti ittici (-0,2% rispetto al mese precedente, +1,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In aumento i vegetali (+3,1% rispetto a settembre 2020, +4,4% rispetto a ottobre 2019) e le carni (+0,3% rispetto al mese precedente, +1,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini: -0,6% rispetto al mese precedente, -1,7% su base annuale. In aumento le birre (+0,5% su base mensile).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti: -0,2% su base mensile, +0,2% su base annuale. In aumento le scarpe ed altre calzature (+1,4% rispetto al mese precedente, -0,4% su base annuale).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

La variazione mensile della divisione è causata dall'aumento del gas (+9,5% su base mensile e -9,5% su base annuale), dell'energia elettrica (+5,7% rispetto al mese

precedente, -3,0% rispetto a ottobre 2019) e dei servizi per la manutenzione e riparazione della casa (+0,8% su base mensile). In diminuzione gli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1% su base mensile, +0,1% su base annuale).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i grandi apparecchi domestici elettrici e non (-1,9% rispetto al mese precedente, +1,2 su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (-0,4% su base mensile e +3,0% su base annuale).

Servizi sanitari e spese per la salute

In diminuzione i servizi medici (-0,5% su base mensile, -0,3% rispetto a ottobre 2019).

Trasporti

In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,6% su base mensile, -11,6% su base annuale), la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (-0,5% rispetto a settembre 2020, +0,9% rispetto a ottobre 2019) e il trasporto aereo passeggeri: -17,9% rispetto a settembre 2020 e -32,4% rispetto a ottobre 2019. In aumento il trasporto passeggeri su rotaia (+3,2% su base mensile, +9,0% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-1,5% rispetto a settembre 2020, -19,3% rispetto a ottobre 2019). In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,8% su base mensile).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione i servizi ricreativi e sportivi (-0,8% rispetto al mese precedente, -0,5% su base annuale), i pacchetti vacanza (-2,4% su base mensile, -1,1% su base annuale), i servizi culturali (-1,9% rispetto al mese precedente) e gli articoli di cartoleria e materiale da disegno (-0,9% rispetto al mese precedente).

Istruzione

In aumento la scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+4,9% su base mensile, +5,6% su base annuale). In diminuzione l'istruzione universitaria (-13,9% sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in diminuzione i servizi di alloggio (-2,2% rispetto al mese precedente, -17,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i ristoranti, bar e simili (-0,2% rispetto al mese precedente, +1,2% su base annuale).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,2% su base mensile, +1,3% rispetto a ottobre 2010) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,3% rispetto ad agosto 2020, -3,6% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazione congiunturale mensile																									
	2018						2019												2020							
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,2	-0,5	1,6	-1,0	1,0	0,0	-0,4	-0,1	2,6	-1,0	-0,7	0,1	-0,3	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,2	0,1	0,6	-1,7	1,2	0,8	1,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,4	0,1	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,5	0,1	-0,3	0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	+0,7 ⁽ⁱ⁾	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,2	1,2	-0,1	0,0	0,8	-0,1	-0,1	-2,6	-0,2	0,0	-1,1	0,2	-0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	-0,2	0,3	0,3	-0,1	-0,3	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1
TRASPORTI	-2,1	-0,4	-0,5	-0,9	-1,1	0,3	1,3	1,4	0,2	0,7	0,1	1,9	-3,1	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7
COMUNICAZIONI	-0,2	-1,2	0,0	0,3	-0,1	-2,7	0,7	-2,2	-1,1	-1,5	0,2	1,4	0,5	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,2
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,8	-0,2	0,0	1,7	0,1	0,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	1,0	0,8	-1,6	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,4
ISTRUZIONE	-1,1	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0 ⁽ⁱ⁾	0,0	0,0	0,1	-2,5	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,4	0,3	-6,7	-1,6	1,1	-1,8	1,8	5,3	2,0	5,4	-5,6	-1,4	3,7	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7	-0,6	7,2 ⁽ⁱ⁾	1,9 ⁽ⁱ⁾	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7
ALTRI BENI E SERVIZI	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	-0,4	0,1	0,3	-0,1	0,3	-0,1	0,3	0,3	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5
Indice complessivo	0,0	0,0	-0,8	-0,4	0,3	-0,3	0,5	0,6	0,7	0,8	-1,0	0,3	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	0,3	-0,6	-0,1	0,8	0,3	0,0	-0,9	0,2	-0,6	0,1

	Variazione tendenziale annuale																									
	2018						2019												2020							
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,7	-0,1	0,5	0,2	-0,5	0,7	0,3	-0,5	-0,7	-0,3	0,4	0,3	0,6	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	4,5	4,5	4,9	3,1	2,0	3,1	3,6	2,4	2,1	1,8	1,4	1,3	1,7	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	+1,5 ⁽ⁱ⁾	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	2,7	3,5	4,6	4,6	2,7	2,8	3,1	2,7	2,6	2,6	-0,9	-0,7	-1,0	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,1	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,4	-0,7	-0,9	-0,6	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,5	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8
TRASPORTI	3,7	3,7	3,3	1,4	1,1	0,8	1,6	2,8	2,3	1,4	1,0	0,7	-0,3	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7
COMUNICAZIONI	-3,2	-4,1	-4,1	-5,3	-6,0	-7,3	-7,2	-9,1	-9,6	-9,3	-9,2	-8,0	-7,4	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,5	0,0	0,1	0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	0,3	0,7	0,6	0,4	0,8	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,3
ISTRUZIONE	-16,8	-1,2	-1,2	-1,2	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	0,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	+1,4 ⁽ⁱ⁾	1,4 ⁽ⁱ⁾	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,6	3,0	1,7	-0,2	0,6	-1,1	-0,7	0,0	-2,8	1,8	-0,8	1,4	1,6	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6	-0,8	+1,0 ⁽ⁱ⁾	0,9 ⁽ⁱ⁾	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4
ALTRI BENI E SERVIZI	1,0	1,1	1,1	1,1	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,8	0,6	0,9	1,2	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3
Indice complessivo	1,2	1,5	1,4	0,8	0,4	0,3	0,6	0,6	0,1	0,8	0,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,7	0,4	-0,1	0,2	-0,2	-0,8	-0,7	-0,8	-1,3	-0,9	

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

