

Firenze, 15 ottobre 2021

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE SETTEMBRE 2021**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di settembre 2021, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	-0.6	1.2
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	-0.6	0.0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0.2	-0.3
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	0.1	8.7
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	0.2	1.3
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	-0.4	0.1
<b>Trasporti</b>	15,89	-1.1	6.5
<b>Comunicazioni</b>	2,36	0.1	-0.5
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	-1.1	0.0
<b>Istruzione</b>	0,94	-0.5	-3.0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	-0.5	1.6
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0.4	0.4
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>-0.4</b>	<b>+2.2</b>

La variazione mensile è -0,4%, mentre a agosto era +0,6%. La variazione annuale è +2,2%, mentre ad agosto era +2,0%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni della frutta (-6,0% su base mensile, +4,6% su base annuale), di latte, formaggi e uova (-0,4% rispetto ad agosto 2021, -0,6% rispetto a settembre 2020), di pane e cereali (+0,3% su base mensile, -1,2% su base annuale), delle carni (-0,2% rispetto al mese precedente, +0,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e di pesce e i prodotti ittici: -1,6% su base mensile e +2,9% su base annuale. In aumento i vegetali (+3,4% rispetto al mese precedente, +3,9% su base annuale).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione i vini (-2,3% rispetto al mese precedente, -2,2% su base annuale) e le birre (-0,6% su base mensile, +0,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

**Abbigliamento e calzature**

In diminuzione gli indumenti (-0,1% su base mensile). In aumento le scarpe ed altre calzature: +1,6% rispetto ad agosto 2021 e -3,0% rispetto a settembre 2020.

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento il gasolio per riscaldamento (+0,5% rispetto ad agosto 2021 e +13,6% rispetto a settembre 2020) e i combustibili solidi (+1,7% su base mensile, +0,7% su base annuale).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento la cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,8% su base mensile, +0,5% su base annuale). In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-1,1% rispetto al mese precedente, -0,2% rispetto a settembre 2020).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In diminuzione i servizi paramedici: -2,3% rispetto ad agosto 2021 e -2,3% rispetto a settembre 2020.

**Trasporti**

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,4% su base mensile, +17,9% su base annuale), le automobili (+0,2% rispetto ad agosto 2021 e +1,9% rispetto a settembre 2020) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,8% su base mensile, +1,9% su rispetto all'anno precedente). In diminuzione il trasporto aereo passeggeri -29,1% rispetto ad agosto 2021 e +27,8% rispetto a settembre 2020) e il trasporto marittimo (-34,8% su base mensile e +14,4% su base annuale 2020).

**Comunicazioni**

In aumento i servizi postali (+5,1% su base mensile e +6,1% su base annuale).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+1,1% rispetto al mese precedente, +0,5% rispetto a un anno fa). In diminuzione i pacchetti vacanza (-8,0% su base mensile e -4,8% su base annuale), i servizi ricreativi e sportivi (-7,8% su base mensile, +1,6% rispetto all'anno precedente), gli animali domestici e relativi prodotti (-0,7% rispetto ad agosto 2021, +1,7% rispetto a settembre 2020).

**Istruzione**

In diminuzione la scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (-1,7% rispetto al mese precedente, +3,1% su base annuale).

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In diminuzione i servizi di alloggio (-0,6% su base mensile, +6,6% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (-0,5% rispetto al mese precedente, +1,4% rispetto a settembre 2020).

**Altri beni e servizi**

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,8% su base mensile, +1,0% su base annuale). In diminuzione gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-1,8% su base mensile, -0,9% su base annuale) e la gioielleria ed orologeria (-2,0% rispetto ad agosto 2021, -1,9% rispetto a settembre 2020).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																											
	2019							2020														2021						
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set			
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,3	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6			
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,1	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6			
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	+0,7 <sup>(i)</sup>	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2			
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1			
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,1	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2			
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4			
TRASPORTI	-3,1	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1			
COMUNICAZIONI	0,5	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1			
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,6	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1			
ISTRUZIONE	0,8	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0 <sup>(i)</sup>	0,0 <sup>(i)</sup>	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5			
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,7	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7	-0,6	7,2 <sup>(i)</sup>	1,9 <sup>(i)</sup>	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5			
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4			
<b>Indice complessivo</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>			

	Variazioni tendenziali mensili																											
	2019							2020														2021						
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set			
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,6	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2			
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,7	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0			
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	+1,5 <sup>(i)</sup>	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3			
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-1,0	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7			
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3			
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1			
TRASPORTI	-0,3	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5			
COMUNICAZIONI	-7,4	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5			
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,8	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0			
ISTRUZIONE	0,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	+1,4 <sup>(i)</sup>	1,4 <sup>(i)</sup>	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0			
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,6	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6	-0,8	+1,0 <sup>(i)</sup>	0,9 <sup>(i)</sup>	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6			
ALTRI BENI E SERVIZI	1,2	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4			
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>			

<sup>(i)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

