

Firenze, 16 Marzo 2020

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA

PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE FEBBRAIO 2020

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di Febbraio 2020, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,35	-0,2	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	3,14	-0,4	1,1
Abbigliamento e calzature	6,30	0,0	0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	12,01	-0,1	-3,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,82	0,1	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	7,83	0,3	1,3
Trasporti	14,63	-0,9	1,5
Comunicazioni	2,65	-0,6	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,19	0,0	-0,9
Istruzione	1,20	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,30	-2,7	1,6
Altri beni e servizi	8,58	0,3	1,5
INDICE GENERALE	100,00	-0,6	+0,4

La variazione mensile è -0,6%, mentre a gennaio era +0,3%. La variazione annuale è +0,4%, mentre a gennaio era +0,7%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni dei vegetali (-0,4% rispetto al mese precedente, -4,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), di latte, formaggi e uova (-0,2% su base mensile, +2,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), di pane e cereali (-0,7% rispetto al mese precedente, +0,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e dei pesci e prodotti ittici (-0,8% su base mensile, +2,7% su base annuale). In aumento la frutta (+1,9% rispetto a gennaio 2019, +4,4% rispetto a febbraio 2019), le acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,4% su base mensile).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-1,6% su base mensile, invariati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e le birre (-0,9% rispetto al mese precedente, -0,7% su base annuale).

Abbigliamento e calzature

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione il gasolio per riscaldamento (-2,7% rispetto al mese precedente, +1,7% su base annuale) e l'energia elettrica (-0,7% su base mensile, -3,1% su base annuale). In aumento i servizi per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,3% rispetto al mese precedente).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-0,1% su base mensile). In aumento i mobili e arredi (+0,1% rispetto al mese precedente e +0,8% su base annuale) e i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+2,2% su base mensile, +1,0% su base annuale).

Servizi sanitari e spese per la salute

In diminuzione i prodotti farmaceutici (-0,1% rispetto al mese precedente, -0,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In aumento i servizi ospedalieri (+1,5% rispetto al mese precedente, +1,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Trasporti

In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-9,5% rispetto al mese precedente, +8,1% su base annuale), le automobili (-0,1% su base mensile e +1,3% rispetto a febbraio 2019), i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,9% su base mensile, +1,9% su base annuale) e il trasporto passeggeri su rotaia (-0,4% rispetto al mese precedente, +0,8% rispetto a febbraio 2019). In aumento la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,4% rispetto al mese precedente).

Comunicazioni

In diminuzione i servizi di telefonia e telefax (-0,1% rispetto al mese precedente, -2,8% su base annuale) e gli apparecchi telefonici e telefax (-1,7% rispetto a gennaio 2020, -10,4% rispetto a febbraio 2019).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i pacchetti vacanza (+1,4% su base mensile, -7,8% su base annuale), i servizi ricreativi e sportivi (+0,6% rispetto al mese precedente) e gli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+1,0% su base mensile, +3,7% su base annuale). In diminuzione i libri (-1,2% rispetto a gennaio 2019, invariati rispetto a febbraio 2019) e i supporti di registrazione (-8,5% su base mensile).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in diminuzione i servizi di alloggio (-10,7% rispetto al mese precedente, +2,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i ristoranti, bar e simili (-0,4% rispetto al mese precedente, +1,4% rispetto a febbraio 2019).

Altri beni e servizi

In diminuzione gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,4% rispetto al mese precedente). In aumento la gioielleria ed orologeria (+2,7% su base mensile, +13,3% su base annuale) e l'assistenza sociale (+0,5% su base mensile).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali (mensili)																								
	2018												2019								2020				
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE	-1,1	0,6	0,8	3,2	-1,2	-1,2	0,4	-0,2	-0,5	1,6	-1,0	1,0	0,0	-0,4	-0,1	2,6	-1,0	-0,7	0,1	-0,3	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2
ANALCOLICHE	-0,2	1,2	1,2	0,6	0,7	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,6	-1,7	1,2	0,8	1,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,4	0,1	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,5	0,1	-0,3	0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,2	-0,3	-2,2	-0,1	0,0	2,4	0,0	0,2	1,2	-0,1	0,0	0,8	-0,1	-0,1	-2,6	-0,2	0,0	-1,1	0,2	-0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	-0,2	0,3	0,3	-0,1	-0,3	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3
TRASPORTI	0,6	0,4	0,3	0,7	1,5	0,5	2,2	-2,1	-0,4	-0,5	-0,9	-1,1	0,3	1,3	1,4	0,2	0,7	0,1	1,9	-3,1	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9
COMUNICAZIONI	-1,5	0,8	-0,1	-0,5	-1,6	0,5	0,0	-0,2	-1,2	0,0	0,3	-0,1	-2,7	0,7	-2,2	-1,1	-1,5	0,2	1,4	0,5	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,3	-0,8	0,0	-0,5	0,4	1,1	0,9	-1,8	-0,2	0,0	1,7	0,1	0,1	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	1,0	0,8	-1,6	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,1	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,1	1,3	4,5	4,9	0,6	-3,1	-3,5	3,4	0,3	-6,7	-1,6	1,1	-1,8	1,8	5,3	2,0	5,4	-5,6	-1,4	3,7	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	-0,4	0,1	0,3	-0,1	0,3	-0,1	0,3	0,3	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3
Indice complessivo	-0,2	0,3	0,6	1,3	0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,8	-0,4	0,3	-0,3	0,5	0,6	0,7	0,8	-1,0	0,3	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	0,3	-0,6

	Variazioni tendenziali (annuali)																								
	2018												2019								2020				
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE	0,6	1,3	2,2	3,2	2,6	2,3	2,2	1,7	-0,1	0,5	0,2	-0,5	0,7	0,3	-0,5	-0,7	-0,3	0,4	0,3	0,6	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9
ANALCOLICHE	2,4	3,3	5,5	4,4	6,7	5,4	5,0	4,5	4,5	4,9	3,1	2,0	3,1	3,6	2,4	2,1	1,8	1,4	1,3	1,7	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,3	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	0,0	0,1	-0,3	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,2	2,6	-0,3	-0,4	-0,4	2,5	2,5	2,7	3,5	4,6	4,6	2,7	2,8	3,1	2,7	2,6	2,6	-0,9	-0,7	-1,0	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,5	-0,4	-0,2	-0,7	-0,4	-0,7	-0,9	-0,6	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,9	-0,9	-0,8	-0,8	-0,5	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,5	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
TRASPORTI	1,6	1,4	0,3	2,0	3,5	3,3	3,8	3,7	3,7	3,3	1,4	1,1	0,8	1,6	2,8	2,3	1,4	1,0	0,7	-0,3	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5
COMUNICAZIONI	-2,3	-1,4	-1,7	-1,7	-2,6	-1,4	-2,2	-3,2	-4,1	-4,1	-5,3	-6,0	-7,3	-7,2	-9,1	-9,6	-9,3	-9,2	-8,0	-7,4	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,6	0,9	1,2	0,5	0,8	0,0	-0,2	0,5	0,0	0,1	0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	0,3	0,7	0,6	0,4	0,8	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9
ISTRUZIONE	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,0	-16,8	-1,2	-1,2	-1,2	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	0,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,9	1,7	0,1	2,5	2,2	0,9	-0,1	0,6	3,0	1,7	-0,2	0,6	-1,1	-0,7	0,0	-2,8	1,8	-0,8	1,4	1,6	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6
ALTRI BENI E SERVIZI	0,5	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,8	0,6	0,9	1,2	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5
Indice complessivo	0,9	0,8	0,4	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,5	1,4	0,8	0,4	0,3	0,6	0,6	0,1	0,8	0,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,7	0,7	0,4

