

Firenze, 22 febbraio 2022

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GENNAIO 2022

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di gennaio 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

| DIVISIONI | Pesi in % | Variazione congiunturale mensile | Variazione tendenziale annuale |
|--|---------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 15,38 | +1,9 | +2,8 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,93 | +1,5 | +0,4 |
| Abbigliamento e calzature | 6,21 | +0,1 | -1,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 10,35 | +8,7 | +21,7 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 6,67 | +1,3 | +3,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 8,28 | 0,0 | -0,2 |
| Trasporti | 15,89 | -0,1 | +8,0 |
| Comunicazioni | 2,36 | -0,1 | -4,4 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,74 | +0,7 | +1,0 |
| Istruzione | 0,94 | 0,0 | -1,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 13,89 | +0,9 | +3,2 |
| Altri beni e servizi | 9,35 | +0,3 | +0,8 |
| INDICE GENERALE | 100,00 | +1,7 | +4,6 |

La variazione mensile +1,7% è mentre a dicembre era +0,3%. La variazione annuale è +4,6% mentre a dicembre era +3,8%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dagli aumenti della frutta (+1,9% su base mensile, +8,2% su base annuale), dei vegetali (+7,4% rispetto al mese precedente, +8,2% su base annuale), dei pesce e i prodotti ittici (+1,8% su base mensile, +5,0% su base annuale), del latte, formaggi e uova (+0,8% rispetto al mese precedente, +0,3% su base annuale), delle carni (+0,7% rispetto a dicembre 2021, +1,4% rispetto a gennaio 2021) e del pane e cereali: +1,0% rispetto a dicembre 2021 e +0,2% su base annuale.

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione le birre (-0,7% su base mensile, +1,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In aumento i vini (+6,1% rispetto a dicembre 2021, -0,9% rispetto a gennaio 2021).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,1% su base mensile, -0,3 su base annuale). In aumento le scarpe ed altre calzature (+0,5% rispetto al mese precedente, -5,8% su base annuale).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gas (+23,4% rispetto a dicembre 2021 e +63,6% rispetto a gennaio 2021), l'energia elettrica (+21,1% su base mensile, +60,2% su base annuale) e gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,5% rispetto al mese precedente).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-0,6% su base mensile, +1,7% su base annuale). In aumento i mobili e arredi (+1,9% rispetto al mese precedente, +6,6% rispetto a gennaio 2021) e i piccoli elettrodomestici (+5,4% su base mensile, -2,3% su base annuale).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi paramedici: +0,2% su base mensile, -2,1% su base annuale.

Trasporti

In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-26,9% rispetto a dicembre 2021 e +1,3% rispetto a gennaio 2021). In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,8% su base mensile, +20,7% su base annuale) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+1,2% su base mensile, +5,2% su rispetto all'anno precedente).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-0,4% su base mensile e -13,8% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di immagini (+0,6% rispetto al mese precedente, -5,7% rispetto a un anno fa), gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+3,2% rispetto a dicembre 2021, -6,5% rispetto a gennaio 2021) e i pacchetti vacanza (+1,1% su base mensile, +11,5% su base annuale).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di gennaio 2022.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+4,5% su base mensile, +11,5% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,3% rispetto al mese precedente, +1,9% rispetto a gennaio 2021).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,4% rispetto al mese precedente, +1,6% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

| | Variazioni congiunturali mensili | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|---------------------|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2019 | | | | | 2020 | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | 2022 | | | |
| | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE | 1,0 | -0,2 | 0,4 | 1,5 | 1,4 | -0,7 | -2,2 | -0,5 | -0,3 | 0,4 | 0,7 | -0,8 | 1,7 | -0,7 | -0,1 | 0,4 | 1,1 | -0,8 | -1,0 | 1,5 | -0,6 | 0,2 | 1,2 | 0,2 | 1,9 |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI | 1,7 | -0,4 | 1,7 | 0,4 | 0,2 | -0,4 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 0,2 | -1,0 | 1,9 | -0,4 | -0,1 | 0,9 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,2 | -0,6 | 0,1 | 0,5 | -0,6 | 1,5 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | 0,1 | 0,0 | -0,2 | +0,7 ⁽ⁱ⁾ | 0,6 | -1,1 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,4 | -0,3 | -0,2 | 0,5 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | -0,4 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -3,8 | 0,0 | 0,0 | -0,7 | 0,2 | 0,1 | 2,5 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | -0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 2,1 | 0,7 | 0,1 | 3,8 | 3,0 | 0,3 | 8,7 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | -0,1 | -0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | -0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 1,3 |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,2 | -0,4 | 0,1 | 0,2 | -0,4 | 0,0 |
| TRASPORTI | 0,3 | -0,9 | -0,8 | -0,4 | -1,6 | 1,0 | 0,7 | 1,5 | -2,8 | -0,7 | -0,6 | 1,6 | 1,2 | 0,8 | 1,7 | -0,2 | 0,2 | 0,7 | 1,4 | 1,4 | -1,1 | 1,0 | 1,2 | 0,7 | -0,1 |
| COMUNICAZIONI | -0,2 | -0,6 | -0,7 | 0,0 | -0,2 | -0,8 | -1,0 | -0,1 | -0,2 | 0,5 | -0,4 | -0,2 | 1,8 | 0,1 | -0,2 | -0,7 | -0,5 | -1,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,9 | -0,6 | -0,4 | -0,1 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | -1,4 | 0,0 | 0,2 | -0,1 | -0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | -1,6 | -0,3 | 0,0 | 2,1 | -0,7 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | -1,3 | 0,2 | 0,5 | 0,7 | -1,1 | -0,2 | 0,2 | 1,4 | 0,7 |
| ISTRUZIONE | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 ⁽ⁱ⁾ | 0,0 ⁽ⁱ⁾ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -2,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | -1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 1,1 | -2,7 | -0,6 | 7,2 ⁽ⁱ⁾ | 1,9 ⁽ⁱ⁾ | 0,1 | -3,5 | 0,0 | 0,1 | -0,7 | -1,9 | -0,9 | 1,5 | -1,6 | -0,1 | 4,9 | -1,0 | 0,9 | 0,7 | -0,2 | -0,5 | 1,3 | -1,7 | -0,4 | 0,9 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | -0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | -0,3 | 0,3 | 0,0 | -0,4 | 0,2 | 0,0 | -0,3 | -0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,3 |
| Indice complessivo | 0,3 | -0,6 | -0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,0 | -0,9 | 0,2 | -0,6 | 0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,9 | -0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,6 | -0,4 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 1,7 |

| | Variazioni tendenziali mensili | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|------------|-------------|---------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2019 | | | | | 2020 | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | 2022 | | | |
| | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen |
| PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE | 1,2 | 0,9 | 1,9 | 3,6 | 2,4 | 3,1 | 1,4 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,1 | 0,6 | 1,5 | 1,0 | 0,6 | -0,6 | -1,6 | -1,6 | -0,4 | 1,6 | 1,2 | 1,0 | 1,7 | 2,5 | 2,8 |
| BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI | 2,6 | 1,1 | 1,9 | 2,3 | 2,4 | 2,0 | 1,7 | 2,1 | 1,5 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 1,8 | 1,8 | 0,0 | 0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,4 |
| ABBIGLIAMENTO E CALZATURE | 0,2 | 0,3 | 0,2 | +1,5 ⁽ⁱ⁾ | 1,8 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | -0,5 | -1,4 | -1,5 | -0,4 | -0,6 | -0,6 | -0,3 | -0,8 | -0,9 | -1,1 | -1,0 |
| ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI | -3,1 | -3,1 | -3,1 | -4,2 | -4,1 | -4,1 | -3,7 | -3,7 | -3,5 | -1,8 | -1,8 | -1,7 | -0,7 | -0,7 | -0,4 | 4,0 | 4,9 | 5,0 | 8,0 | 8,7 | 8,7 | 10,0 | 13,3 | 13,5 | 21,7 |
| MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 1,1 | 0,6 | 1,0 | 1,3 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 3,2 |
| SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE | 1,3 | 1,3 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | -0,2 |
| TRASPORTI | 2,8 | 1,5 | -0,5 | -2,1 | -3,8 | -3,5 | -3,0 | -3,3 | -3,0 | -3,7 | -3,7 | -2,6 | -1,8 | -0,1 | 2,2 | 2,4 | 4,3 | 4,1 | 4,8 | 4,6 | 6,5 | 8,3 | 10,3 | 9,3 | 8,0 |
| COMUNICAZIONI | -6,8 | -4,6 | -5,9 | -3,8 | -2,9 | -3,0 | -4,2 | -5,6 | -6,6 | -5,1 | -5,0 | -5,4 | -3,5 | -2,8 | -2,5 | -3,4 | -2,8 | -2,9 | -1,8 | -1,5 | -0,5 | -1,6 | -1,7 | -2,2 | -4,4 |
| RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA | -0,8 | -0,9 | -0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 1,2 | 1,4 | 1,0 | 0,9 | 0,1 | -0,7 | -0,8 | -0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | -0,5 | 1,0 |
| ISTRUZIONE | 1,4 | 1,4 | 1,4 | +1,4 ⁽ⁱ⁾ | 1,4 ⁽ⁱ⁾ | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 0,7 | -2,3 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -2,4 | -3,0 | -1,6 | -1,6 | -1,6 | -1,6 |
| SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE | 2,3 | 1,6 | -0,8 | +1,0 ⁽ⁱ⁾ | 0,9 ⁽ⁱ⁾ | -4,2 | -2,1 | -0,7 | -4,1 | -3,4 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 1,8 | 2,3 | 0,1 | -2,7 | -1,8 | 2,4 | 2,2 | 1,6 | 3,7 | 3,4 | 3,9 | 3,2 |
| ALTRI BENI E SERVIZI | 0,9 | 1,5 | 1,7 | +1,5 | 1,6 | 1,3 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 1,3 | 1,2 | 0,5 | 1,4 | 1,1 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,8 | 0,8 |
| Indice complessivo | 0,7 | 0,4 | -0,1 | 0,2 | -0,2 | -0,8 | -0,7 | -0,8 | -1,3 | -0,9 | -0,4 | -0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 1,6 | 2,0 | 2,2 | 2,8 | 3,7 | 3,8 | 4,6 |

⁽ⁱ⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

