

## **Leggero calo dell'inflazione a Firenze nel mese di novembre dovuto principalmente al calo dei servizi ricettivi e di ristorazione e in minor misura da prodotti alimentari e bevande alcoliche**

Presentati al tavolo dell'Ufficio Comunale di Statistica di Firenze, al quale Adiconsum partecipa, i risultati del calcolo dell'inflazione a Firenze per il mese di Novembre 2018, secondo gli indici per l'intera collettività nazionale.

Trattasi naturalmente di dati di sintesi che, in ogni caso, risentono sostanzialmente dal periodo stagionale che nel mese di novembre registra da sempre un calo delle presenze turistiche a Firenze. Di seguito il dettaglio.

### **Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dagli aumenti delle frutta (+6,6% rispetto a ottobre 2018), dei vegetali (+4,9% su base mensile), di pane e cereali (+0,9% su base mensile) e latte, formaggi e uova (+0,4% rispetto allo scorso mese).

### **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i vini (+1,3% su base mensile) e le birre (+2,8% rispetto al mese precedente, +0,9% su base annuale).

### **Abbigliamento e calzature**

In diminuzione gli indumenti (-0,3% rispetto a ottobre 2018 ma invariati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e le scarpe ed altre calzature (-0,1% rispetto al mese precedente)

### **Abitazione, acqua, energia e combustibili**

In diminuzione gli affitti reali per l'abitazione principale (-0,4% rispetto al mese precedente, -0,2% rispetto a novembre 2017). In aumento il Gasolio per riscaldamento (+2,7% su base mensile e +14,2% su base annuale).

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili e arredi (+0,1% su base mensile, -0,1% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (+1,0% rispetto a ottobre 2018).

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

### **Trasporti**

In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,4% su base mensile, +7,9% su base annuale), gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-0,1% rispetto al mese precedente), il trasporto aereo passeggeri (-4,9% su base mensile, +12,4% su base annuale) e il trasporto passeggeri su rotaia (-3,3% rispetto al mese precedente).

### **Comunicazioni**

In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,1% su base mensile e -1,3% su base annuale).

### **Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento i servizi ricreativi e sportivi (+2,2% rispetto a ottobre 2018) e gli animali domestici e relativi prodotti (+0,5% su base mensile). In diminuzione i pacchetti vacanza (-1,4% su base mensile, +2,1% su base annuale).

### **Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo per il mese in corso.

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Sono in diminuzione i Servizi di alloggio (-23,7% rispetto al mese precedente e +3,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

### Altri beni e servizi

In aumento gli Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+2,2% rispetto al mese precedente, -0,8% su base annuale) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,1% su base mensile).

---

#### LA TABELLA

	Pesi in percentuale	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	15,35	1,6	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	3,14	0,6	4,9
Abbigliamento e calzature	6,30	-0,3	-0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	12,01	-0,1	4,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,82	0,3	-0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	7,83	0,0	-0,1
Trasporti	14,63	-0,5	3,3
Comunicazioni	2,65	0,0	-4,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	8,19	0,0	0,1
Istruzione	1,20	0,0	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,30	-6,7	1,7
Altri beni e servizi	8,58	0,3	1,1
Indici Generali	100,00	-0,8	1,4



