

Firenze, 15 dicembre 2021

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE NOVEMBRE 2021

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di novembre 2021, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,9	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,3	0,3
Abbigliamento e calzature	6,21	0,0	-0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	3,0	13,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,0	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,2	0,3
Trasporti	15,89	1,2	10,3
Comunicazioni	2,36	-1,0	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	0,2	0,2
Istruzione	0,94	0,0	-1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-1,7	3,4
Altri beni e servizi	9,35	0,3	0,1
INDICE GENERALE	100,00	+0,6	+3,6

La variazione mensile è +0,6% mentre a ottobre era +0,8%. La variazione annuale è +3,6% mentre a settembre era +2,8%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni di pesce e prodotti ittici (-0,7% su base mensile, +4,3% su base annuale) e latte, formaggi e uova (-0,2% rispetto al mese precedente, -1,0% su base annuale). In aumento i vegetali (+1,9% rispetto al mese precedente, +1,8% su base annuale), la frutta (+3,8% su base mensile, +10,0% su base annuale), , acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta (+1,3% rispetto a ottobre 2021, +0,2% rispetto a novembre 2020) e pane e cereali: +1,4% rispetto a ottobre 2021 e -1,3% su base annuale.

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento le birre (+0,4% su base mensile, +0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i vini (+1,3% rispetto a ottobre 2021, -0,9% rispetto a novembre 2020).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,1% su base mensile, +0,1 su base annuale).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gasolio per riscaldamento (+3,7% rispetto a ottobre 2021 e +24,9% rispetto a novembre 2020), l'energia elettrica (+16,4% su base mensile, +34,1% su base annuale) e i combustibili solidi (+0,6% rispetto al mese precedente, +1,3% rispetto a novembre 2020).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,2% su base mensile, +4,9% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (+1,1% rispetto al mese precedente, +0,9% rispetto a novembre 2020). In diminuzione i piccoli utensili ed accessori vari (-3,3% su base mensile).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi medici (+0,5% su base mensile, +1,5% su base annuale). In diminuzione i prodotti farmaceutici: -0,2% rispetto a ottobre 2021 e +0,7% rispetto a novembre 2020.

Trasporti

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+2,8% su base mensile, +27,2% su base annuale), le automobili (+0,3% rispetto a ottobre 2021 e +2,2% rispetto a novembre 2020) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,8% su base mensile, +3,7% su rispetto all'anno precedente). In diminuzione il trasporto aereo passeggeri (-5,3% rispetto a ottobre 2021 e +44,3% rispetto a novembre 2020) e il trasporto passeggeri su rotaia (-6,2% su base mensile, -4,1% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-3,4% su base mensile e -7,1% su base annuale), in aumento i servizi di telefonia a telefax (+0,2% rispetto al mese precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+0,7% rispetto al mese precedente, +0,9% rispetto a un anno fa). In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,2% rispetto a ottobre 2021, -10,4% rispetto a novembre 2020).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di Novembre 2021.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-8,1% su base mensile, +12,2% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (-0,3% rispetto al mese precedente, +1,9% rispetto a novembre 2020).

Altri beni e servizi

In aumento la gioielleria ed orologeria (+1,1% rispetto a ottobre 2021, -0,6% rispetto a novembre 2020) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,5% su base mensile, -1,3% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																										
	2019						2020						2021														
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	0,9	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,3	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	+0,7 ⁽¹⁾	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,0	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	
TRASPORTI	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	
COMUNICAZIONI	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-1,0	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	
ISTRUZIONE	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0 ⁽¹⁾	0,0 ⁽¹⁾	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7	-0,6	7,2 ⁽¹⁾	1,9 ⁽¹⁾	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	
Indice complessivo	-0,2	-0,6	0,1	0,3	-0,6	-0,1	0,8	0,3	0,0	-0,9	0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,6	

	Variazioni tendenziali mensili																									
	2019						2020						2021													
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,4
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	+1,5 ⁽¹⁾	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	1,9
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3
TRASPORTI	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3
COMUNICAZIONI	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-2,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,2
ISTRUZIONE	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	+1,4 ⁽¹⁾	1,4 ⁽¹⁾	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6	-0,8	+1,0 ⁽¹⁾	0,9 ⁽¹⁾	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4
ALTRI BENI E SERVIZI	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1
Indice complessivo	0,1	0,2	0,7	0,7	0,4	-0,1	0,2	-0,2	-0,8	-0,7	-0,8	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,6

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

