

Firenze, 15 settembre 2021

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE AGOSTO 2021**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di agosto 2021, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	1.4	1.5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0.0	0.1
Abbigliamento e calzature	6,21	-0.2	-0.6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	0.7	8.7
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0.1	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,0	0.6
Trasporti	15,89	1.4	4.6
Comunicazioni	2,36	0,6	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	0.6	-0.7
Istruzione	0,94	0,0	-2.4
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-0.2	2.2
Altri beni e servizi	9,35	0,0	0,0
INDICE GENERALE	100,00	+0,6	+2,0

La variazione mensile è +0,6%, mentre a luglio era +0,4%. La variazione annuale è +2,0%, mentre a luglio era +1,6%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dagli aumenti della frutta (+10,8% su base mensile, +9,8% su base annuale), di latte, formaggi e uova (+0,2% rispetto a luglio 2021, -0,9% rispetto ad agosto 2020), di pane e cereali (+0,5% su base mensile, -1,9% su base annuale), delle carni (+0,7% rispetto al mese precedente, +0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e di pesce e i prodotti ittici: +1,5% su base mensile e +4,7% su base annuale.

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-0,1% rispetto al mese precedente, -2,4% su base annuale) e gli alcolici (-0,2% su base mensile, -1,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,1% su base mensile) e le scarpe ed altre calzature: -0,6% rispetto a luglio 2021 e -5,8% rispetto ad agosto 2020.

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gasolio per riscaldamento (+0,5% rispetto a luglio 2021 e +12,8% rispetto ad agosto 2020), l'energia elettrica (+3,9% su base mensile, +15% su base annuale) e il prodotto per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,2% rispetto al mese precedente).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i beni non durevoli per la casa (+1,0% rispetto al mese precedente, -0,2% rispetto ad agosto 2020).

Servizi sanitari e spese per la salute

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

Trasporti

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,7% su base mensile, +16,8% su base annuale), il trasporto aereo passeggeri (+33,7% su base mensile, +10,5% su base annuale) e il trasporto marittimo (+28,3% rispetto a luglio 2021 e +15,4% rispetto ad agosto 2020).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+1,8% su base mensile ma -5,4% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento, i pacchetti vacanza (+6,0% su base mensile e -5,6% su base annuale), i servizi ricreativi e sportivi (+0,8% su base mensile, +3,5% rispetto all'anno precedente), gli animali domestici e relativi prodotti (+0,5% rispetto ad agosto 2021, +1,2% rispetto ad agosto 2020) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+1,7% rispetto al mese precedente, -1,8% rispetto a un anno fa).

Istruzione

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-1,2% su base mensile, +6,8% su base annuale).

Altri beni e servizi

In aumento gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,3% su base mensile, -0,5% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2020												2021												
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,1	-0,3	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,4
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,4	0,1	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	+0,7 ^(f)	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,2	-0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,0
TRASPORTI	1,9	-3,1	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4
COMUNICAZIONI	1,4	0,5	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,8	-1,6	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,6
ISTRUZIONE	0,0	0,8	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0 ^(f)	0,0 ^(f)	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,4	3,7	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7	-0,6	7,2 ^(f)	1,9 ^(f)	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,3	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0
Indice complessivo	0,3	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	0,3	-0,6	-0,1	0,8	0,3	0,0	-0,9	0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2020												2021												
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	0,6	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,3	1,7	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,1
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	+1,5 ^(f)	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,7	-1,0	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,5	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,6
TRASPORTI	0,7	-0,3	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6
COMUNICAZIONI	-8,0	-7,4	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-0,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,4	0,8	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,7
ISTRUZIONE	-1,4	0,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	+1,4 ^(f)	1,4 ^(f)	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,4	1,6	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6	-0,8	+1,0 ^(f)	0,9 ^(f)	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2
ALTRI BENI E SERVIZI	0,9	1,2	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0
Indice complessivo	0,3	0,3	0,1	0,2	0,7	0,7	0,4	-0,1	0,2	-0,2	-0,8	-0,7	-0,8	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0

^(f) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

