

Firenze, 16 gennaio 2024

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE DICEMBRE 2023

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di dicembre 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	-1,4	4,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-1,4	2,0
Abbigliamento e calzature	6,21	0,0	2,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-0,2	-17,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	-0,1	2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,0	1,7
Trasporti	15,89	-0,2	3,1
Comunicazioni	2,36	-0,1	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	1,3	0,5
Istruzione	0,94	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-1,3	3,7
Altri beni e servizi	9,35	0,4	4,2
INDICE GENERALE	100,00	-0,3	+0,3

La variazione mensile è -0,3% mentre a novembre era -1,2%. La variazione annuale è +0,3% mentre a novembre era +0,5%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione pesci e prodotti ittici (-0,7% su base mensile, +0,7% su base annuale), il latte, formaggi e uova (-3,1% su base mensile, +1,6% su base annuale), i vegetali (-0,9% in un mese, +7,1% in un anno) e pane e cereali (-1,9% rispetto al mese scorso, +1,9% in un anno). In aumento la frutta (+1,3% rispetto al mese precedente, +15,9% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-5,0% su base mensile, +1,1% in un anno), le birre (-2,4% rispetto al mese precedente, +2,8% in un anno) e gli alcolici (-4,3% in un mese).

Abbigliamento e calzature

Non si registrano variazioni di rilievo a dicembre 2023.

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione il gasolio per riscaldamento (-4,1% su base mensile, -8,0% su base annuale), l'energia elettrica (-0,5% rispetto a novembre 2023, -49,5% rispetto a dicembre 2022) e il gas (-2,0% rispetto a novembre 2023, -38,4% rispetto a dicembre 2022). In aumento gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,7% rispetto al mese precedente, +2,2% in un anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-2,4% rispetto al mese precedente, +1,8% in un anno). In aumento i mobili e arredi (+0,5% rispetto a novembre 2023, +3,8% rispetto a dicembre 2022) e i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+1,2% in un mese, -1,6% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In diminuzione i servizi paramedici (-0,2% rispetto al mese precedente, +1,6% in un anno).

Trasporti

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+18,2% su base mensile, +2,6% su base annuale). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-3,0% in un mese, +1,9% in un anno) e i pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (-0,6% rispetto al mese precedente, +3,6% in un anno).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-0,7% su base mensile, -7,1% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione i giochi, giocattoli e hobby (-2,3% rispetto a novembre 2023, -2,4% in un anno) e gli animali domestici e relativi prodotti (-0,8% rispetto al mese precedente, +4,1% in un anno). In aumento i libri (+3,0% su base mensile, +1,4% in un anno) e i pacchetti vacanza (+15,0% in un mese, +2,8% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo a dicembre 2023.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-6,3% su base mensile, +3,4% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (-0,2% rispetto al mese precedente, +3,9% in un anno).

Altri beni e servizi

In aumento la gioielleria ed orologeria (+2,0% su base mensile, +12,5% su base annuale) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,9% in un mese, +9,2% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021				2022								2023												
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	-1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0
TRASPORTI	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2
COMUNICAZIONI	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4
Indice complessivo	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021				2022								2023												
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	17,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7
TRASPORTI	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1
COMUNICAZIONI	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5
ISTRUZIONE	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7
ALTRI BENI E SERVIZI	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2
Indice complessivo	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3

(r): dato revisionato

