

Firenze, 16 luglio 2024

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GIUGNO 2024

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di giugno 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,2	1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,5	2,8
Abbigliamento e calzature	6,21	0,1	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	0,5	-3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,4	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	0,8
Trasporti	15,89	-0,4	2,0
Comunicazioni	2,36	-0,1	-6,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-0,2	0,7
Istruzione	0,94	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	2,2	3,7
Altri beni e servizi	9,35	0,3	3,0
INDICE GENERALE	100,00	+0,4	+1,2

La variazione mensile è +0,4% mentre a maggio era +0,7%. La variazione annuale è +1,2% mentre a maggio era +1,4%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento pesci e prodotti ittici (+2,3% rispetto al mese precedente e +1,8% su base annuale) e pane e cereali (+1,2% in un mese, -0,7% rispetto a giugno 2023). In diminuzione la frutta (-5,8% rispetto al mese precedente, -0,1% in un anno) e i vegetali (-0,6% in un mese, -0,6% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento le birre (+2,0% su base mensile, +3,4% in un anno).

Abbigliamento e calzature

In aumento i servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+0,5% in un mese, +2,5% rispetto a giugno 2023).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento il gas (+2,5% su base mensile, -10,0% su base annuale). In diminuzione l'energia elettrica (-0,4% rispetto ad maggio 2024, -22,5% rispetto a giugno 2023) e il gasolio per il riscaldamento (-1,3% in un mese, +1,9% in un anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,3% rispetto al mese precedente, -2,3% in un anno). In aumento i beni non durevoli per la casa (+2,6% in un mese, +3,1% rispetto a giugno 2023).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi medici (+0,2% rispetto al mese precedente, +0,7% in un anno).

Trasporti

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+10,5% su base mensile, -11,0% su base annuale). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-2,3% in un mese, +2,0% rispetto a giugno 2023).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-0,2% su base mensile, -18,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i pacchetti vacanza (+1,8% in un mese, +13,8% in un anno), gli articoli sportivi, per il campeggio e attività ricreative (+0,4% rispetto al mese precedente, -2,2% in un anno) e gli animali domestici e relativi prodotti (+0,5% rispetto a maggio 2024, +1,3% rispetto a giugno 2023). In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,0% rispetto al mese precedente, -11,0% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo a giugno 2024.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+7,4% su base mensile, -2,0% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,1% rispetto al mese precedente, +3,3% in un anno).

Altri beni e servizi

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,4% in un mese, +8,3% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2022						2023						2024												
	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1
TRASPORTI	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4
COMUNICAZIONI	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3
Indice complessivo	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3	0,8	-0,1	0,2	0,8	0,7	0,4

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2022						2023						2024												
	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8
TRASPORTI	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0
COMUNICAZIONI	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7
ISTRUZIONE	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7
ALTRI BENI E SERVIZI	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0
Indice complessivo	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,2

(r): dato revisionato

