

Firenze, 16 giugno 2023

**COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE MAGGIO 2023**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di maggio 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	1,2	9,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	0,4	3,3
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0,2	1,5
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	0,5	16,9
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	0,7	7,4
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,8	1,5
<b>Trasporti</b>	15,89	-0,8	3,5
<b>Comunicazioni</b>	2,36	-1,0	0,5
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	0,2	4,6
<b>Istruzione</b>	0,94	0,0	3,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	3,9	14,8
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0,4	6,1
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>+0,8</b>	<b>+8,4</b>

La variazione mensile è +0,8% la stessa di aprile. La variazione annuale è +8,4% mentre ad aprile era +8,8%

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

In aumento pane e cereali (+0,5% su base mensile, +13,4% su base annuale), i pesci e prodotti ittici (+0,9% in un mese, +4,4% in un anno), la frutta (+7,1% su base mensile, +1,7% su base annuale), i vegetali (+1,4% rispetto al mese precedente, +10,9% in un anno), latte, formaggi e uova (+0,2% rispetto ad aprile 2023, +14,9% su base annuale) e le carni (+0,7% rispetto al mese precedente, +6,6% in un anno).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento i tabacchi (+0,2% su base mensile, +2,6% in un anno) e i vini (+1,2% rispetto ad aprile 2023, +3,4% rispetto a maggio 2022).

**Abbigliamento e calzature**

In aumento gli indumenti (+0,1% su base mensile, +1,9% su base annuale).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento il gas (+2,5% rispetto ad aprile 2023, +23,0% rispetto a maggio 2022), gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,5% rispetto al mese precedente, +2,5% in un anno) e i servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2% su base mensile, +2,0% su base annuale). In diminuzione l'energia elettrica (-0,7% su base mensile, +16,4% su base annuale).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili e arredi (+1,4% su base mensile, +7,0% su base annuale), i beni non durevoli per la casa (+1,1% in un mese, +13,9% in un anno) e i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+1,2% rispetto al mese precedente, +9,5% in un anno).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi medici (+1,0% in un mese) e i servizi paramedici (+0,4% rispetto ad aprile 2023, +1,9% in un anno).

**Trasporti**

In aumento le automobili (+0,3% rispetto ad aprile 2023, +7,6% in un anno), e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,7% in un mese, +4,8% in un anno). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-3,9% su base mensile, -5,3% su base annuale) e il trasporto aereo passeggeri (-0,2% rispetto allo scorso mese e +38,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)

**Comunicazioni**

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,8% su base mensile e -0,4% su base annuale).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+1,3% rispetto al mese precedente, +13,4% in un anno) e i servizi ricreativi e sportivi (+8,6% su base mensile). In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,2% su base mensile, +9,4% in un anno) e i pacchetti vacanza (-2,9% rispetto al mese precedente, +18,5% in un anno).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni rilevanti.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i servizi di alloggio (+17,1% su base mensile, +53,0% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,5% rispetto al mese precedente, +6,7% rispetto a maggio 2022).

**Altri beni e servizi**

In aumento la gioielleria ed orologeria (+1,1% su base mensile, +13,1% su base annuale) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,2% rispetto al mese precedente, +9,3% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																									
	2021												2022												2023	
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	-1,7(r)	0,5	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	
TRASPORTI	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	
COMUNICAZIONI	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	

	Variazioni tendenziali annuali																									
	2021												2022												2023	
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	+17,9(r)	16,9	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	
TRASPORTI	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	
COMUNICAZIONI	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	
ISTRUZIONE	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	
ALTRI BENI E SERVIZI	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>9,5</b>	<b>12,7</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	<b>10,0</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato(r); dato revisionato

