

Firenze, 15 novembre 2023

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE OTTOBRE 2023

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di ottobre 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	-0,3	4,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-0,3	2,7
Abbigliamento e calzature	6,21	0,8	2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-0,1	-15,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	-0,2	4,3
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	1,9
Trasporti	15,89	-0,6	5,1
Comunicazioni	2,36	-1,3	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-1,0	2,4
Istruzione	0,94	1,2	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	0,4	8,9
Altri beni e servizi	9,35	0,4	5,1
INDICE GENERALE	100,00	-0,2	+2,1

La variazione mensile è -0,2% mentre a settembre era +0,8%. La variazione annuale è +2,1% mentre a settembre era +6,1%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione pane e cereali (-0,9% su base mensile, +4,5% su base annuale), latte, formaggi e uova (-0,5% su base mensile, +3,4% su base annuale) e i vegetali (-1,9% rispetto al mese precedente, +1,7% in un anno). In aumento oli e grassi (+3,3% in un mese, +22,0% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-0,9% su base mensile, +3,1% in un anno).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+1,0% rispetto al mese precedente, +2,2% in un anno).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione il gasolio per riscaldamento (-1,5% su base mensile, -0,1% su base annuale) e l'energia elettrica (-1,5% rispetto a settembre 2023, -47,0% rispetto a ottobre 2022). In aumento il gas (+1,4% rispetto a settembre 2023, -34,0% rispetto a ottobre 2022).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In diminuzione i mobili e arredi (-0,1% su base mensile, +4,2% su base annuale), i grandi apparecchi domestici e non (-1,2% rispetto al mese precedente, -0,4% in un anno) e i piccoli elettrodomestici (-1,8% rispetto a settembre 2023, +5,1% rispetto ad ottobre 2022).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi medici (+0,1% rispetto al mese scorso, +0,9% in un anno) e i servizi paramedici (+0,1% rispetto al mese precedente).

Trasporti

In aumento le automobili (+0,3% rispetto ad agosto 2023, +5,3% in un anno) e la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,6% in un mese, +3,8% rispetto a ottobre 2022). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,8% in un mese, +6,9% in un anno) e il trasporto aereo passeggeri (-9,5% su base mensile, +5,1% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-3,8% su base mensile, -4,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,8% rispetto a settembre 2023, +4,4% in un anno), i pacchetti vacanza (-1,2% rispetto al mese precedente, +20,0% in un anno), i servizi ricreativi e sportivi (-13,2% su base mensile, -2,2% in un anno).

Istruzione

In aumento la scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+0,3% rispetto a settembre 2023) e l'istruzione universitaria (+1,9% rispetto al mese precedente, +1,9% in un anno).

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-0,5% su base mensile, +20,1% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,8% rispetto al mese precedente, +5,0% in un anno).

Altri beni e servizi

In aumento gli apparecchi elettrici per la cura della persona (+6,3% rispetto al mese precedente, +13,4% in un anno) e la gioielleria ed orologeria (+0,2% su base mensile, +13,4% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021				2022								2023												
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	-1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
TRASPORTI	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6
COMUNICAZIONI	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0
ISTRUZIONE	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4
Indice complessivo	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021				2022								2023												
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	-17,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9
TRASPORTI	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1
COMUNICAZIONI	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4
ISTRUZIONE	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1
Indice complessivo	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1

(r): dato revisionato

Variazioni annuali indici dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

