

Firenze, 16 dicembre 2022

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE NOVEMBRE 2022

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di novembre 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	0,2	13,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,3	3,2
Abbigliamento e calzature	6,21	0,3	1,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	2,2	56,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,6	8,2
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,0	0,3
Trasporti	15,89	-0,2	7,3
Comunicazioni	2,36	-0,9	-2,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	0,3	2,3
Istruzione	0,94	0,0	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-1,6	9,3
Altri beni e servizi	9,35	0,6	3,9
INDICE GENERALE	100,00	+0,3	+12,4

La variazione mensile è +0,3% mentre a ottobre era +3,7%. La variazione annuale è +12,4% mentre a ottobre era +12,7%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione i pesci e prodotti ittici (-2,4% su base mensile, +10,1% su base annuale) e i vegetali (-4,0% in un mese, +16,7% in un anno). In aumento il latte, formaggi e uova (+1,1% su base mensile, +19,6% su base annuale), pane e cereali (+0,9% rispetto al mese precedente, +15,8% su base annuale) e la frutta (+6,5% rispetto a ottobre 2022, +11,0% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento le birre (+2,3% su base mensile, +10,2% in un anno), i vini (+0,3% rispetto a ottobre 2022, +8,1% rispetto a novembre 2021) e gli alcolici (+0,5% in un mese).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,4% su base mensile, +2,5% su base annuale).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento gli affitti reali per l'abitazione principale (+1,1% su base mensile, +3,5% su base annuale), il gas (+1,7% rispetto a ottobre 2022, +105,1% rispetto a novembre 2021), l'energia elettrica (+4,5% su base mensile, +181,1% su base annuale), i combustibili solidi (+2,1% rispetto al mese precedente, +27,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e il gasolio da riscaldamento (+5,3% in un mese)

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,7% su base mensile, +10,4% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (+1,7% rispetto al mese precedente, +15,2% rispetto a novembre 2021).

Servizi sanitari e spese per la salute

In diminuzione i prodotti farmaceutici (-0,2% rispetto al mese precedente, +0,2% rispetto a novembre 2021).

Trasporti

In aumento la manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati (+0,5% rispetto al mese precedente, +7,9% in un anno) e le automobili (+0,6% rispetto a ottobre 2022, +7,8% in un anno). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,8% su base mensile, +3,4% su base annuale) e il trasporto aereo passeggeri (-3,8% rispetto allo scorso mese e +95,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-2,6% su base mensile e -8,6% su base annuale). In aumento i servizi di telefonia e telefax (+0,2% rispetto al mese precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,9% su base mensile, +3,1% su base annuale) e gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-3,2% rispetto al mese precedente). In aumento i libri (+0,7% rispetto al mese precedente, +0,9% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni nel mese di rilevazione.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-8,9% su base mensile, +34,3% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,6% rispetto al mese precedente, +6,3% rispetto a novembre 2021).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,3% su base mensile, +3,9% su base annuale) e la gioielleria ed orologeria (+1,9% rispetto al mese precedente, +7,8% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																									
	2020												2021												2022	
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	
TRASPORTI	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	
COMUNICAZIONI	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	
ALTRI BENI E SERVIZI	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	
Indice complessivo	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	

	Variazioni tendenziali annuali																									
	2020												2021												2022	
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	
TRASPORTI	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	
COMUNICAZIONI	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	
ISTRUZIONE	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	
ALTRI BENI E SERVIZI	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	
Indice complessivo	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

