

Firenze, 17 ottobre 2022

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE SETTEMBRE 2022

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di settembre 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	1,1	12,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-0,2	3,0
Abbigliamento e calzature	6,21	0,5	0,9
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	0,4	32,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,8	7,7
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	0,6
Trasporti	15,89	-1,6	10,1
Comunicazioni	2,36	1,3	-3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-1,1	1,8
Istruzione	0,94	3,0	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	1,0	7,6
Altri beni e servizi	9,35	0,3	3,6
INDICE GENERALE	100,00	+0,3	+9,5

La variazione mensile è +0,3% mentre ad agosto era +0,8%. La variazione annuale è +9,5% mentre ad agosto era +8,8%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione i pesci e prodotti ittici (-1,9% su base mensile, +12,4% su base annuale). In aumento il latte, formaggi e uova (+1,0% su base mensile, +15,4% su base annuale), la frutta (+2,2% rispetto al mese precedente, +12,4% su base annuale) e i vegetali (+6,7% rispetto ad agosto 2022, +17,3% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-1,8% rispetto ad agosto 2022, +7,7% rispetto a settembre 2021). In aumento le birre (+2,3% su base mensile, +8,2% su base annuale).

Abbigliamento e calzature

In aumento i servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+0,9% rispetto al mese scorso, +2,7% rispetto ad agosto 2021) e gli indumenti (+0,6% su base mensile, +1,3% su base annuale).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento gli affitti reali per l'abitazione principale (+0,6% su base mensile, +2,1% su base annuale) e il gas (+1,2% rispetto ad agosto 2022, +67,8% rispetto a settembre 2021).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+1,4% su base mensile, +11,1% su base annuale) e i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+1,5% rispetto al mese precedente, +9,5% rispetto a settembre 2021).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,2% rispetto al mese precedente, +0,5% rispetto a settembre 2021) e i servizi medici (+0,4% su base mensile). In diminuzione i servizi paramedici (-0,2% rispetto ad agosto 2022, +2,5% rispetto a settembre 2021).

Trasporti

In aumento i pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (+10,5% rispetto ad agosto 2022 e +23,3% rispetto a settembre 2021), la manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati (+1,4% rispetto al mese precedente, +8,2% in un anno) e le automobili (+0,7% rispetto ad agosto 2022, +7,3% in un anno). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,6% su base mensile, +11,4% su base annuale) e il trasporto aereo passeggeri (-30,3% rispetto allo scorso mese e +82,0% in un anno).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+3,7% su base mensile e -10,6% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,9% rispetto al mese precedente, -1,8% rispetto a un anno fa) e i pacchetti vacanza (-1,7% su base mensile, -3,0% su base annuale). In aumento gli animali domestici e relativi prodotti (+0,4% rispetto al mese precedente, +11,6% in un anno).

Istruzione

In aumento la scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+8,2% sia rispetto al mese precedente sia rispetto a settembre 2021).

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+0,9% su base mensile, +29,2% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+1,2% rispetto al mese precedente, +4,7% rispetto a settembre 2021).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,6% su base mensile, +3,1% su base annuale) e l'assistenza sociale (+0,4% rispetto al mese precedente, +2,3% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																									
	2020												2021												2022	
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,1	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	
TRASPORTI	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	
COMUNICAZIONI	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	
ISTRUZIONE	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,5	1,4	-1,5	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,0	
ALTRI BENI E SERVIZI	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	
Indice complessivo	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	

	Variazioni tendenziali annuali																									
	2020												2021												2022	
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,6	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	
TRASPORTI	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	
COMUNICAZIONI	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	
ISTRUZIONE	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,6	
ALTRI BENI E SERVIZI	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	
Indice complessivo	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

