

Firenze, 16 settembre 2022

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE AGOSTO 2022

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di agosto 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	1,1	10,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,3	2,5
Abbigliamento e calzature	6,21	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	7,1	32,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,5	7,0
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,0	0,1
Trasporti	15,89	-1,7	10,8
Comunicazioni	2,36	0,5	-4,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	1,1	1,9
Istruzione	0,94	0,0	-1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-1,2	6,1
Altri beni e servizi	9,35	0,1	3,7
INDICE GENERALE	100,00	+0,8	+8,8

La variazione mensile è +0,8% mentre a luglio era +0,6%. La variazione annuale è +8,8% mentre a luglio era +8,6%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione i vegetali (-0,1% su base mensile, +13,6% su base annuale). In aumento le carni (+0,3% rispetto a luglio 2022, +7,5% rispetto ad agosto 2021), il latte, formaggi e uova (+1,5% su base mensile) e il pane e cereali (+1,3% rispetto a luglio 2022 e +12,7% su base annuale), la frutta (+2,5% rispetto al mese precedente, +3,4% su base annuale) e i pesci e prodotti ittici (+2,3% rispetto a luglio 2022, +12,7% su base annuale).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i vini (+0,9% rispetto a luglio 2022, +7,0% rispetto ad agosto 2021).

Abbigliamento e calzature

In aumento le scarpe ed altre calzature (+0,2% rispetto al mese scorso, +0,1% rispetto a luglio 2021). In diminuzione gli indumenti (-0,1% su base mensile, +0,6% su base annuale).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+14,3% su base mensile, +111,5% su base annuale) e il gas (+17,1% rispetto a luglio 2022, +65,9% rispetto ad agosto 2021).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i beni non durevoli per la casa (+1,5% su base mensile, +11,5% su base annuale) e i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+1,8% rispetto al mese precedente, +8,0% rispetto ad agosto 2021).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,1% rispetto al mese precedente, +0,4% rispetto a luglio 2021).

Trasporti

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+18,4% rispetto a luglio 2022 e +85,2% rispetto ad agosto 2021) e le automobili (+1,1% rispetto a luglio 2022, +6,7% in un anno). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-9,2% su base mensile, +13,7% su base annuale).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+1,9% su base mensile e -13,6% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+5,6% rispetto al mese precedente, +0,2% rispetto a un anno fa), i pacchetti vacanza (+6,0% su base mensile, invariati su base annuale) e gli animali domestici e relativi prodotti (+0,8% rispetto al mese precedente, +10,4% in un anno). In diminuzione gli articoli di cartoleria e materiale da disegno (-2,1% rispetto a luglio 2022, +5,0% su base annuale).

Istruzione

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di agosto 2022.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In diminuzione i servizi di alloggio (-9,2% su base mensile, +27,3% su base annuale). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,4% rispetto al mese precedente, +3,0% rispetto ad agosto 2021).

Altri beni e servizi

In aumento la gioielleria ed orologeria (+0,2% su base mensile, +3,6% su base annuale) e gli apparecchi elettrici per la cura della persona (+3,6% rispetto al mese precedente, -3,0% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2020												2021						2022						
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,5
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0
TRASPORTI	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7
COMUNICAZIONI	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,5
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	1,1
ISTRUZIONE	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,2
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1
Indice complessivo	0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2020												2021						2022						
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	7,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1
TRASPORTI	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8
COMUNICAZIONI	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,3
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,9
ISTRUZIONE	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,1
ALTRI BENI E SERVIZI	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7
Indice complessivo	-0,8	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo per le principali città italiane e l'Italia

