

Firenze, 16 marzo 2022



**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA**  
**PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE FEBBRAIO 2022**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di febbraio 2022, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	0,5	4,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	-0,2	0,5
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0,0	-0,6
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	3,6	26,2
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	0,1	3,2
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,0	-0,3
<b>Trasporti</b>	15,89	2,0	9,2
<b>Comunicazioni</b>	2,36	0,8	-3,6
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	0,1	0,8
<b>Istruzione</b>	0,94	0,0	-1,6
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	0,4	5,4
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	0,2	1,0
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>+0,9</b>	<b>+5,8</b>

La variazione mensile +0,9% è mentre a gennaio era +1,7%. La variazione annuale è +5,8% mentre a gennaio era +4,6%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dagli aumenti della frutta (+2,1% su base mensile, +8,9% su base annuale), dei vegetali (+1,5% rispetto al mese precedente, +10,1% su base annuale), dei pesce e i prodotti ittici (+1,7% su base mensile, +7,8% su base annuale), delle carni (+0,2% rispetto a gennaio 2022, +2,4% rispetto a febbraio 2021) e del pane e cereali: +0,1% rispetto a gennaio 2022 e +1,2% su base annuale.

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione le birre (-1,4% su base mensile, +0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i vini (-0,7% rispetto a gennaio 2022, +0,9% rispetto a febbraio 2021). In aumento i tabacchi (+0,2% su base mensile, +0,4% su base annuale).

**Abbigliamento e calzature**

In aumento gli indumenti (+0,1% su base mensile, +0,1% su base annuale).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento il gas (+3,4% rispetto a gennaio 2022 e +69,2% rispetto a febbraio 2021), l'energia elettrica (+12,0% su base mensile, +80,7% su base annuale) e la fornitura d'acqua (+21,1% sia rispetto al mese precedente sia su base annuale). In diminuzione la raccolta acque di scarico (-12,3% rispetto al mese precedente).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,9% su base mensile, +2,1% su base annuale). In diminuzione i mobili e arredi (-0,1% rispetto al mese precedente, +6,1% rispetto a febbraio 2021).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In diminuzione i servizi paramedici: -0,1% su base mensile, -2,2% su base annuale.

**Trasporti**

In aumento il trasporto aereo passeggeri (+3,3% rispetto a gennaio 2022 e -1,5% rispetto a febbraio 2021), i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,7% su base mensile, +23,7% su base annuale), la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+1,2% su base mensile, +6,1% su rispetto all'anno precedente) e le automobili (+0,9% rispetto a gennaio 2022, +3,6% rispetto a un anno fa).

**Comunicazioni**

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+2,5% su base mensile e -11,3% su base annuale). In diminuzione i servizi di telefonia e telefax (-0,1% rispetto al mese precedente).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In diminuzione gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di immagini (-3,3% rispetto al mese precedente, -11,9% rispetto a un anno fa). In aumento i servizi ricreativi e sportivi (+1,3% rispetto a gennaio 2022, +2,1% rispetto a febbraio 2021) e i pacchetti vacanza (+1,4% su base mensile, +11,0% su base annuale).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni di rilievo nel mese di febbraio 2022.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i servizi di alloggio (+2,1% su base mensile, +26,7% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,1% rispetto al mese precedente, +2,0% rispetto a gennaio 2021).

**Altri beni e servizi**

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,3% rispetto al mese precedente, +1,9% su base annuale) e le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,1% su base mensile).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2020												2021						2022						
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,2	+0,7 <sup>(i)</sup>	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0
TRASPORTI	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0
COMUNICAZIONI	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	0,8
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,1
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0 <sup>(i)</sup>	0,0 <sup>(i)</sup>	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-2,7	-0,6	7,2 <sup>(i)</sup>	1,9 <sup>(i)</sup>	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,4
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2
<b>Indice complessivo</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>

	Variazioni tendenziali mensili																								
	2020												2021						2022						
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,3	0,2	+1,5 <sup>(i)</sup>	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3
TRASPORTI	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2
COMUNICAZIONI	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-3,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,8
ISTRUZIONE	1,4	1,4	+1,4 <sup>(i)</sup>	1,4 <sup>(i)</sup>	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,6	-0,8	+1,0 <sup>(i)</sup>	0,9 <sup>(i)</sup>	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,4
ALTRI BENI E SERVIZI	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>

<sup>(i)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

